

## Comunicato stampa

Al via il Road to Festival, la seconda fase dell'edizione 2023 del BCC Innovation Festival, il percorso di idee innovative che diventeranno impresa promosso dal Gruppo BCC Iccrea.

Sono 19 le idee (i "Champions") selezionate in tutta Italia per questa nuova fase.

Il 12 giugno la scelta finale a Roma per l'avvio della fase di incubazione o accelerazione che avrà un valore di 30.000 euro.

Roma, 10 maggio 2023

Prosegue la seconda edizione del BCC Innovation Festival, il progetto del Gruppo BCC Iccrea lanciato a novembre 2022, con l'ausilio del partner di consulenza strategico Knowledge Institute, e finalizzato a individuare e supportare le migliori idee imprenditoriali nel campo dell'innovation technology, per facilitarne un percorso di crescita e posizionamento sul mercato.

Il Comitato Tecnico Scientifico del progetto, composto da 23 figure apicali del mondo finance, legal e universitario, della consulenza strategica e del Credito Cooperativo, ha raccolto le numerose iniziative individuate sul territorio grazie al contributo delle BCC del Gruppo, e ha selezionato 19 "Champions", che arrivano da 11 regioni – con 12 BCC coinvolte – e che parteciperanno alla fase successiva, chiamata "Road to Festival" verso il Festival Day di giugno.

Il Festival Day, che si terrà a Roma il 12 giugno, sarà l'epilogo di questa prima fase del progetto, dove verranno selezionate le proposte che riceveranno, grazie al contributo dei partner e degli sponsor dell'iniziativa, un percorso di incubazione o accelerazione – a seconda della maturità del progetto – di 3 mesi e del valore di circa 30.000 euro.

Il focus di questa seconda edizione è l'Agenda ONU 2030 con i suoi 17 obiettivi e tra i progetti arrivati alla fase finale del Festival, 4 si ispirano all'**obiettivo numero 11**, per le città e le comunità sostenibili, 3 all'**obiettivo numero 4**, per l'istruzione di qualità, e altrettante 3 all'**obiettivo numero 9**, per le imprese, l'innovazione e le infrastrutture. Inoltre, tra le idee proposte 2 hanno la finalità di perseguire l'**obiettivo numero 8**, per il lavoro dignitoso e la crescita economica, 2 invece l'**obiettivo numero 7**, per l'energia pulita e accessibile, e 2 per l'**obiettivo numero 12**, per il consumo e la produzione

responsabili. Altre 2 infine per l'**obiettivo numero 3**, per la salute e il benessere, e un progetto per l'**obiettivo numero 10**, dedicato alla riduzione delle disuguaglianze.

Andrea Coppini, Responsabile Divisione Digital Innovation & Multichannel Gruppo BCC Iccrea, ha commentato: "In un contesto di continua evoluzione, dove le nuove forme di innovazione lanciano crescenti opportunità per lo sviluppo locale, il Gruppo BCC Iccrea continua a promuovere l'occasione di favorire nuove proposte e idee concrete che, domani, potranno essere lanciate sul mercato e sostenere l'economia reale. Come Banche di Credito Cooperativo guardiamo alle nostre comunità di riferimento rinnovando i paradigmi che ci contraddistinguono, e intercettando percorsi che uniscono il progresso alla relazione quotidiana con il territorio".

Il progetto si è avvalso della collaborazione di diverse realtà strategiche, tra cui i main partner Auriga e HUDI Digital Humanism e i partner BCC Bancalmpresa, BIP, KPMG Advisory, e Bain & Company. L'iniziativa è inoltre realizzata in collaborazione con la realtà internazionale Google Cloud, con VeniSIA – l'ecosistema di innovazione di Università Ca' Foscari – e con il patrocinio dell'ABI e dell'Università di Roma "La Sapienza".

Il Gruppo BCC Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi, con un totale dell'attivo consolidato – al 31 dicembre 2022 – attestato a 173,5 miliardi di euro. Il Gruppo BCC Iccrea è costituito oggi da 118 Banche di Credito Cooperativo, presenti in oltre 1.700 comuni italiani con quasi 2.500 sportelli, e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate da BCC Banca Iccrea. Le BCC del Gruppo al 31 dicembre 2022 hanno realizzato su tutto il territorio italiano circa 91 miliardi di euro di impieghi netti e una raccolta diretta da clientela ordinaria pari a circa 121 miliardi di euro, contando oltre 5 milioni di clienti e circa 850 mila soci. Il Gruppo BCC Iccrea è tra i migliori gruppi bancari per qualità del patrimonio con un CET 1 Ratio del 19,2% (dati al 31 12 2022).

#### Contatti Stampa per il Gruppo BCC Iccrea:

---

##### Marco Bellabarba

Iccrea Banca  
Comunicazione e Media Relations  
Cell.: 340-8867477  
mbellarbarba@iccrea.bcc.it

##### Chiara Paciucci

Iccrea Banca  
Comunicazione e Media Relations  
Cell.: 340-4643230  
cpaciucci@iccrea.bcc.it