

Comunicato stampa

BCC Innovation Festival: arriva il Festival Day. Assegnati 8 riconoscimenti ad altrettanti progetti con il contributo dei partner del progetto.

La giornata si inserisce nell'iniziativa del Gruppo BCC Iccrea volta a supportare la crescita delle migliori idee imprenditoriali che uniscono innovazione e territorio.

Tutti i progetti premiati, con focus sugli obiettivi dell'Agenda ONU 2030, seguiranno ora un percorso di sviluppo e di incubazione o accelerazione del controvalore complessivo di 60.000 euro, con la possibilità di presentare la propria start-up a potenziali investitori e di incontrare realtà internazionali per abilitare una rete di relazioni a sostegno della crescita.

Roma, 4 dicembre 2025

La Giuria del **BCC Innovation Festival**, progetto del Gruppo BCC Iccrea giunto alla sua quarta edizione, ha scelto i vincitori finali tra le 31 startup concorrenti che hanno superato le selezioni iniziali.

L'iniziativa, che ha visto la collaborazione del partner di consulenza strategico **Knowledge Institute** e del main partner **Accenture**, è focalizzata sull'Agenda ONU 2030 e ha rinnovato l'obiettivo di individuare le migliori idee imprenditoriali, che uniscono innovazione e territorio, per accompagnare la loro crescita sul mercato.

Un progetto, quello del Gruppo BCC Iccrea, che mira in particolare a valorizzare il ruolo delle 112 BCC del Gruppo nella ricerca e nella selezione di progetti di start-up per promuovere lo sviluppo della piccola impresa sul territorio e rafforzare il loro legame nei confronti dell'economia reale.

Agilia, Deempact, Hiro, Neeeast MMPS, Neuralect Pyramid, The Glass Élite, Vitai, YUP!. Sono questi gli 8 progetti scelti al termine dell'evento organizzato dal Gruppo BCC Iccrea a Roma presso le Officine Farneto e che, in base al loro livello di maturità, saranno ora accompagnati verso una

fase di incubazione o di accelerazione di 3 mesi, anche grazie al contributo di tutti i partner dell'iniziativa, e del valore complessivo di oltre 60.000 euro.

Il dettaglio dei progetti premiati.

Nel dettaglio ecco gli 8 progetti premiati e i partner che hanno assegnato il premio:

Neuralect Pyramid, premiato da Accenture e proposto in sinergia con BCC Roma. Il progetto, che persegue l'obiettivo n.9 dell'Agenda ONU 2030 (dedicato a imprese, innovazione e infrastrutture), è una piattaforma innovativa che combina neuroscienze e intelligenza artificiale per rendere il potenziale umano visibile, misurabile e sviluppabile all'interno delle organizzazioni. Fondata sul modello della "Piramide di Allineamento Integrato", struttura i dati provenienti da diversi assessment e, grazie all'intelligenza artificiale, trasforma tali informazioni in insight, allineamenti e percorsi evolutivi personalizzati.

Deempact, premiato da Etoro e, anche questo, promosso in sinergia con BCC Roma. Deempact, che persegue l'obiettivo n.12 dell'Agenda ONU (Consumo e produzione responsabili) è una startup nata con l'obiettivo di semplificare la rendicontazione di sostenibilità per tutte le imprese e le organizzazioni. Attraverso una piattaforma specifica, accessibile e modulare, Deempact consente di creare in autonomia report ESG e bilanci di sostenibilità conformi ai principali standard internazionali.

Neoeast MMPS, premiato da Finanza Tech e promosso in sinergia con Banca Versilia Lunigiana e Garfagnana. L'iniziativa, che persegue l'obiettivo n.11 dell'Agenda ONU (Città e comunità sostenibili), applica un mini separatore idrociclonico allo scarico dell'acqua di raffreddamento dei motori marini, con la finalità di intercettare le microplastiche. Compatto ed efficiente, il sistema sarà testato su imbarcazioni da diporto con l'obiettivo di validarlo, industrializzarlo e diffonderlo su larga scala a tutela degli ecosistemi marini.

Hiro, premiato da Innovup e promosso in sinergia con BCC Pordenonese Monsile, persegue l'obiettivo n.3 dell'Agenda ONU (Salute e benessere). Il progetto rappresenta un'intelligenza artificiale in grado di fornire supporto nella gestione delle emozioni e nel raggiungimento degli obiettivi quotidiani. La piattaforma prevede un "mental coach AI" partendo da una semplice chat su WhatsApp, ma sarà possibile anche monitorare il proprio percorso attraverso una dashboard visiva arricchita da obiettivi e traguardi.

The Glass Élite, premiato anch'esso da Innovup e promosso sempre in sinergia con BCC Pordenonese Monsile, persegue l'obiettivo n.9 dell'Agenda ONU (Imprese, innovazione e infrastrutture). Nel dettaglio, il progetto è un marketplace B2B dedicato al mercato vitivinicolo: una

piattaforma innovativa a beneficio delle cantine per valorizzare i propri vini e facilitare l'accesso a mercati globali, così da vendere i propri prodotti in via diretta ai consumatori finali.

L'ultima iniziativa premiata da Innovup è **YUPI!**, in sinergia con BCC Campania Centro e con focus sull'obiettivo n.11 (Città e comunità sostenibili). YUPI!, in particolare, è un'app che semplifica l'organizzazione di eventi privati, offrendo un sistema intuitivo per trovare la location più adeguata valorizzando spazi pubblici, privati e commerciali spesso inutilizzati.

Vitai, premiato da Italian Insurtech Association e in sinergia con BCC Toniolo e San Michele di San Cataldo, persegue l'obiettivo n.3 dell'Agenda ONU (Salute e benessere). Vitai è una software company sanitaria che permette ai pazienti di avere una cartella clinica digitale in cloud basata sull'intelligenza artificiale. La piattaforma si adatta allo storico clinico, allo stile di vita della persona e agli obiettivi di salute. Garantisce poi il monitoraggio continuo secondo logiche personalizzate, avvalendosi della validazione clinica di advisor scientifici e specialisti.

Agilia, infine, arriva da Rimini in sinergia con Riviera Banca, e viene premiata da MasterZ. Il progetto è a beneficio dell'obiettivo n.9 dell'Agenda ONU (Imprese, innovazione e infrastrutture). Agilia si occupa di semplificare i flussi di processo aziendali attraverso l'utilizzo di intelligenza artificiale. Ne deriva un chatbot agentico (SupportAI), capace di gestire sia attività semplici, come rispondere a domande, sia azioni più complesse, come gestire appuntamenti, ticket e altro.

BCC Innovation World e i prossimi passi.

È stato inoltre possibile seguire l'evento alle Officine Farneto anche attraverso il BCC Innovation World, l'ecosistema digitale creato dal Gruppo BCC Iccrea e accessibile a tutti, dove le idee hanno preso vita con connessioni significative tra persone e spazio.

I vincitori del Festival, insieme ai progetti che hanno ricevuto i premi speciali, dopo la fase di incubazione e accelerazione saranno anche presentati a potenziali investitori e partner durante l'Investor Day, per poi incontrare realtà internazionali come le camere di commercio e realtà a supporto dello sviluppo di imprese innovative nel corso di una giornata di international networking.

Il progetto, lungo tutto il percorso, si è avvalso anche delle partnership con altre realtà strategiche come AixIA (Associazione italiana per l'intelligenza artificiale), Assofintech, Auriga, BCC Leasing, BCC CreditoConsumo, BCC Risparmio&Previdenza, BCC Sinergia Blueshift Gruoup, E-Toro,

Finanza.Tech, Google Cloud, I.C.E. SDA Bocconi, InnovUp, Italian Insurtech Association, Italian Tech Alliance, KPMG, MasterZ.

Il Gruppo BCC Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano, il secondo per numero di sportelli e tra i 5 istituti bancari a rilevanza sistemica in Italia. Il Gruppo, ai vertici di sistema per solidità patrimoniale, è costituito da 112 Banche di Credito Cooperativo, presenti in oltre 1.700 comuni italiani con oltre 2.400 sportelli, e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate da BCC Banca Iccrea. Il Gruppo partecipa alla Fondazione del Credito Cooperativo "Tertio Millennio" – ETS, un organismo senza fini di lucro istituito nel 2002 nell'ambito del Credito Cooperativo, che si prefigge di sviluppare attività di solidarietà sociale in Italia e all'estero, in particolare all'interno del sistema delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali.

www.gruppobcciccrea.it

Contatti Gruppo BCC Iccrea:

Nome	Ruolo	Numero di telefono	Indirizzo e-mail
Raffaella Nani	Resp. Comunicazione Istituzionale	+39 335 1217721	rnani@iccrea.bcc.it
Marco Bellabarba	Media Relations	+39 340 8867477	mbellabarba@iccrea.bcc.it
Chiara Paciucci	Media Relations	+39 340 4643230	cpaciucci@iccrea.bcc.it

Contatti Barabino & Partners per Gruppo BCC Iccrea:

Nome	Numero di telefono	Indirizzo e-mail
Domenico Lofano	+39 334 1412995	d.lofano@barabino.it
Aurora Gianfelici	+39 346 00707	a.gianfelici@barabino.it