

Comunicato stampa

Gruppo BCC Iccrea: a Milano l'*Investor Day & International Networking*, ultima tappa della IV edizione del BCC Innovation Festival.

Otto le start-up vincitrici al centro dell'evento conclusivo tra investitori, business angel e relazioni internazionali.

Milano, 27 maggio 2026

Si è conclusa, con l'appuntamento dell'*Investor Day & International Networking* presso l'ACIN ("Accenture Customer Innovation Network") di Milano, la IV edizione del BCC Innovation Festival del Gruppo BCC Iccrea, iniziativa che vede Accenture come main partner e Knowledge Institute come partner di consulenza strategico.

Il progetto è finalizzato a individuare e valorizzare start-up nonché progetti innovativi ad alto potenziale che sposano l'Agenda 2030 dell'ONU.

L'evento di Milano ha rappresentato quindi il momento finale del percorso di crescita e accelerazione della IV edizione del Festival, offrendo alle start-up vincitrici l'opportunità di presentare i propri progetti a investitori, business angel e camere di commercio internazionali, oltre ad attivare momenti di connessione e confronto professionale con stakeholder ed ecosistemi dell'innovazione.

In particolare, all'evento hanno partecipato gli 8 progetti vincitori del BCC Innovation Festival, che hanno incontrato le seguenti agenzie, camere di commercio, fondi di investimento e business angel: American Chamber Of Commerce In Italy, Italy Singapore Business Council, British Cham, Business France - Ambasciata Di Francia, ABA - Invest In Austria, Angels 4 Women, Angels4impact, Trotter Studio Associato, Italian Tech Alliance, Rainmakers, Impact Hub Milano, Italian Business Angels Association.

Andrea Coppini, Responsabile Divisione Digital Innovation & Multichannel del Gruppo BCC Iccrea, ha commentato: "Con questa IV edizione del BCC Innovation Festival abbiamo voluto confermare il nostro impegno concreto nel supportare start-up e progetti innovativi capaci di generare valore per i

territori e per il sistema economico. L'*Investor Day & International Networking* rappresenta un'importante occasione di connessione tra innovazione, finanza e impresa, offrendo alle start-up selezionate l'opportunità di confrontarsi con investitori e network internazionali. Il nostro Gruppo continua a credere nello sviluppo sostenibile e nella valorizzazione dell'innovazione come leve strategiche per la crescita dei territori e delle comunità locali".

I progetti vincitori del BCC Innovation Festival sono:

- *Neuralect Pyramid*, premiata da Accenture, sviluppa una piattaforma volta a integrare neuroscienze e intelligenza artificiale per supportare la crescita del capitale umano all'interno delle organizzazioni;
- *Deempact*, premiata da eToro, ha realizzato un tool che semplifica la rendicontazione ESG e la creazione di bilanci di sostenibilità conformi ai più evoluti standard internazionali;
- *Neoeast MMPS*, premiata da Finanza.Tech, implementa una soluzione tecnologica per l'intercettazione delle microplastiche nei mari, contribuendo così alla tutela degli ecosistemi ambientali;
- *Hiro*, premiata da InnovUp, propone un modello basato sull'AI e dedicato al supporto del benessere personale, della gestione delle emozioni e del raggiungimento degli obiettivi individuali;
- *The Glass Élite*, premiata anch'essa da InnovUp, è un marketplace B2B innovativo pensato per facilitare l'accesso delle cantine vitivinicole ai mercati internazionali;
- *YUP!*, premiata sempre da InnovUp, ha sviluppato una piattaforma digitale per l'organizzazione di eventi privati finalizzata alla valorizzazione di spazi inutilizzati presenti sul territorio;
- *Vitai*, premiata da Italian Insurtech Association, opta per un'infrastruttura a sfondo sanitario, anch'essa basata sull'intelligenza artificiale, per la creazione di cartelle cliniche digitali personalizzate e monitoraggio della salute;
- *Agilia*, premiata da MasterZ, favorisce infine soluzioni di automazione dei processi aziendali per supportare l'efficientamento operativo delle imprese.

All'appuntamento di Milano le start-up vincitrici della IV edizione del BCC Innovation Festival sono arrivate dopo un percorso di crescita, incubazione e accelerazione sviluppato insieme agli sponsor e ai partner dell'iniziativa:

Accenture , Etoro, StartupGeeks, Italian Insurtech Association , Tech up Accelerator di Fondazione Rei, Innovup, Rainmakers , Finanza.tech e MasterZ.

Il Gruppo BCC Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano e il 9° a livello mondiale per ricavi. È inoltre l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano, il secondo per numero di sportelli e tra i 7 istituti bancari a rilevanza sistemica in Italia. Il Gruppo, ai vertici di sistema per solidità patrimoniale, è costituito da 111 Banche di Credito Cooperativo, presenti in più di 1.700 comuni italiani con oltre 2.400 sportelli, e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate dalla Capogruppo BCC Banca Iccrea. Il Gruppo partecipa alla Fondazione del Credito Cooperativo "Tertio Millennio" – ETS, organismo senza scopo di lucro istituito nel 2002 nell'ambito del Credito Cooperativo per sviluppare attività di solidarietà sociale in Italia e all'estero.

www.gruppobcciccrea.it

Contatti Gruppo BCC Iccrea:

Nome	Ruolo	Numero di telefono	Indirizzo e-mail
Raffaella Nani	Chief Corporate Communications Officer	+39 335 1217721	rnani@iccrea.bcc.it
Marco Bellabarba	Media Relations	+39 340 8867477	mbellabarba@iccrea.bcc.it
Chiara Paciucci	Media Relations	+39 340 4643230	cpaciucci@iccrea.bcc.it

Contatti Barabino & Partners per Gruppo BCC Iccrea:

Nome	Numero di telefono	Indirizzo e-mail
Domenico Lofano	+39 334 1412995	d.lofano@barabino.it
Aurora Gianfelici	+39 346 00707	a.gianfelici@barabino.it