

## Comunicato stampa

# Prosegue l'Innovation Festival del Gruppo BCC Iccrea.

20 idee, selezionate dal territorio, parteciperanno al "Road to festival": a giugno la scelta finale delle 3 proposte per il percorso di incubazione insieme agli sponsor e ai partner del progetto.

*Le 20 iniziative, divise in 4 ambiti – digital media e e-commerce, agritech & foodtech, fintech & insurtech, manufacturing 4.0 – arrivano da 7 regioni, con 15 BCC del Gruppo coinvolte in un percorso affiancato da 12 realtà tra sponsor e partner.*

**Roma, 14 aprile 2022**

Prosegue l'Innovation Festival BCC, il progetto del Gruppo BCC Iccrea lanciato a ottobre 2021, con l'ausilio del partner di consulenza strategico Knowledge Institute, e finalizzato a individuare e supportare le migliori idee imprenditoriali nel campo dell'innovation technology, per facilitarne un percorso di crescita e posizionamento sul mercato.

Il Comitato Tecnico Scientifico del progetto, composto da 22 figure apicali del mondo finance, legal e universitario e della consulenza strategica, ha raccolto le numerose iniziative arrivate dal territorio grazie al contributo delle BCC del Gruppo, e ha selezionato 20 "Champions", i progetti che parteciperanno alla fase successiva verso il Festival Day. La giornata, che si terrà tra giugno e luglio, sarà l'epilogo della prima fase del progetto, dove verranno selezionate le 3 proposte che riceveranno, grazie al contributo di 12 tra sponsor e partner dell'iniziativa, un percorso di incubazione – di 3 mesi e del valore di circa 30.000 euro – per lo sviluppo della loro idea imprenditoriale.

Ogni idea presentata è stata classificata secondo 4 ambiti specifici: 10 riguardano il digital media e l'e-commerce, 6 l'agritech & foodtech, 2 il fintech & insurtech e 2 il manufacturing 4.0.

Le 20 proposte d'impresa che il Gruppo ha ricevuto spaziano tra gli orizzonti più diversi: da chi propone la diffusione dei nuovi modelli di mobilità cittadina nel Mezzogiorno a chi progetta metodi innovativi di fruizione delle opere d'arte online, a chi vuole realizzare una piattaforma per snellire i sistemi di pagamento tra le pubbliche amministrazioni e il territorio.

E ancora, tra le idee, c'è una nuova forma di produzione domestica di frutta e piante che prevede il risparmio dell'acqua, e diverse soluzioni tecnologiche per conoscere e

fruire dei principali eventi sul territorio, produrre in modo sostenibile materie prime orientali o monitorare le prenotazioni dei ristoranti.

Ma ci sono anche tante altre idee dedicate al cloud per PMI, alla produzione sostenibile di abbigliamento con azione antibatterica permanente, ai modelli gestionali per consentire ai dipendenti di richiedere anticipatamente il proprio stipendio, alla gestione integrata di un'azienda (dalla vendita alla distribuzione dei prodotti), allo smaltimento intelligente (e domestico) dei rifiuti umidi organici.

Andrea Coppini, Responsabile Divisione Digital Innovation & Multichannel di Iccrea Banca, ha commentato: "In un contesto di continua evoluzione, dove le nuove forme di innovazione lanciano crescenti opportunità per lo sviluppo locale, oggi il Gruppo BCC Iccrea vuole cogliere l'occasione di favorire nuove proposte e idee concrete che, domani, potranno essere lanciate sul mercato e sostenere l'economia reale. Come Banche di Credito Cooperativo guardiamo alle nostre comunità di riferimento rinnovando i paradigmi che ci contraddistinguono, e intercettando percorsi che uniscono il progresso alla relazione quotidiana con il territorio".

Sponsor dell'iniziativa sono Franklin Templeton, Auriga, Hudi, Bip, Making Science, Bain & Company, KPMG, BCC BancalImpresa, mentre partner per l'incubazione sono Entopan, Neorurale, Lazio Innova, Reti.

*Il Gruppo BCC Iccrea è costituito oggi da 123 Banche di Credito Cooperativo, presenti in oltre 1.700 comuni italiani con quasi 2.500 sportelli, e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate dalla capogruppo, BCC Banca Iccrea. Le BCC del Gruppo al 31 dicembre 2021 hanno realizzato su tutto il territorio italiano circa 89 miliardi di euro di impieghi netti e una raccolta diretta da clientela ordinaria pari a circa 122 miliardi di euro, contando più di 3 milioni di clienti e 845 mila soci.*

*Il Gruppo BCC Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi, con un totale dell'attivo consolidato, al 31 dicembre 2021, che si è attestato a 179 miliardi di euro, in aumento di 9,7 miliardi di euro (+5,7%) rispetto al 31 dicembre 2020. Il patrimonio netto consolidato è salito a 10,7 miliardi di euro e i fondi propri a 12 miliardi di euro. Il Gruppo ha totalizzato un CET 1 Ratio del 17,7% e un TCR del 18,9% (dati al 31/12/2021).*

#### Contatti Stampa per il Gruppo BCC Iccrea:

---

##### **Marco Bellabarba**

Iccrea Banca  
Comunicazione e Media Relations  
Cell.: 340-8867477  
mbellabarba@iccrea.bcc.it

##### **Chiara Paciucci**

Iccrea Banca  
Comunicazione e Media Relations  
Cell.: 340-4643230  
cpaciucci@iccrea.bcc.it

##### **Lara Schaffler**

Iccrea Banca  
Comunicazione e Media Relations  
Cell.: 346-4770017  
lschaffler@iccrea.bcc.it

#### Contatti per Barabino & Partners per Gruppo BCC Iccrea

##### **Alessandra Gucciardi**

Tel. +39.339.23.08.572  
a.gucciardi@barabino.it