

Comunicato stampa

On air il secondo flight della campagna di comunicazione istituzionale del Gruppo BCC Iccrea.

Focus sulla consulenza accessibile ed evoluta delle 114 BCC del Gruppo, per soddisfare le necessità previdenziali, assicurative e di investimento delle comunità.

Roma, 21 ottobre 2024

E' on air il secondo flight della campagna di comunicazione istituzionale del Gruppo BCC Iccrea incentrata sui bisogni previdenziali, assicurativi e di investimento.

Tutta la campagna ruota attorno al servizio di consulenza evoluta e accessibile delle banche aderenti al Gruppo BCC Iccrea, che si pongono come punto di riferimento, ciascuna sul proprio territorio, per soddisfare ogni necessità relativa alla pianificazione finanziaria, previdenziale e assicurativa delle persone, per proteggere i loro risparmi e dare valore al loro patrimonio e in generale per rispondere a tutti i bisogni di investimento attraverso soluzioni personalizzate individuali.

“Non è mai troppo presto per decidere di investire”, “Investire oggi significa avere più scelte domani”, “Hai dato valore alla tua attività. Ora dai valore al tuo patrimonio” sono i tre claim che si uniscono al pay-off **“Scegli in filiale il piano che fa per te”**.



GRUPPO BCC ICCREA
gruppobccicrea.it

immagine pubblicitaria con finalità promozionale. Ogni credito è riservato. Per informazioni, leggere attentamente le condizioni di contratto.



GRUPPO BCC ICCREA
gruppobccicrea.it

immagine pubblicitaria con finalità promozionale. Ogni credito è riservato. Per informazioni, leggere attentamente le condizioni di contratto.



GRUPPO BCC ICCREA
gruppobccicrea.it

immagine pubblicitaria con finalità promozionale. Ogni credito è riservato. Per informazioni, leggere attentamente le condizioni di contratto.

La campagna di comunicazione istituzionale del Gruppo BCC Iccrea firmata dall'agenzia McCann Worldgroup Italia, sarà on air fino al 19 novembre, con una pianificazione multicanale, curata dall'agenzia BSG, che riguarderà le principali emittenti radiofoniche nazionali, i settimanali economici nazionali cartacei e i principali quotidiani online, le piattaforme streaming, le affissioni nelle stazioni, oltre alla stampa locale e alle radio locali e a un'intensificata campagna digital e social.

Il Gruppo BCC Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi, con un totale dell'attivo consolidato – al 30 giugno 2024 – attestato a 166,2 miliardi di euro. Il Gruppo BCC Iccrea è costituito oggi da 114 Banche di Credito Cooperativo, presenti in oltre 1.700 comuni italiani con quasi 2.500 sportelli, e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate da BCC Banca Iccrea. Le BCC del Gruppo al 30 giugno 2024 hanno realizzato su tutto il territorio italiano circa 93 miliardi di euro di impieghi netti e una raccolta diretta pari a circa 138 miliardi di euro, contando oltre 5 milioni di clienti e circa 880 mila soci. Il Gruppo BCC Iccrea è tra i migliori gruppi bancari per qualità del patrimonio con un CET 1 Ratio del 22,7% e per posizione di liquidità con un LCR del 263%. Il Gruppo aderisce alla Fondazione Tertio Millennio ETS, un organismo senza fini di lucro istituito nel 2002 nell'ambito del Credito Cooperativo, che si prefigge di sviluppare attività di solidarietà sociale in Italia e all'estero, in particolare all'interno del sistema delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali.

www.gruppobcciccrea.it

Contatti Stampa per il Gruppo BCC Iccrea:

Raffaella Nani

Iccrea Banca
Comunicazione istituzionale
Cell.: 335-1217721
rmani@iccrea.bcc.it

Marco Bellabarba

Iccrea Banca
Comunicazione istituzionale
Cell.: 340-8867477
mbellabarba@iccrea.bcc.it

Chiara Paciucci

Iccrea Banca
Comunicazione istituzionale
Cell.: 340-4643230
cpaciucci@iccrea.bcc.it

Contatti per Barabino & Partners per Gruppo BCC Iccrea

Domenico Lofano

Tel. +39.334 141 2995
e-mail d.lofano@barabino.it

Aurora Gianfelici

Tel. +39. 346 007 0704
e-mail a.gianfelici@barabino.it