

Iccrea Banca lancia “Ottobre in BCC” per il Mese dell’educazione finanziaria.

L’iniziativa rientra nell’ambito di #OttobreEdufin2021, il Mese dell’educazione finanziaria promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e prevede 4 percorsi dedicati al risparmio, alla protezione, alla previdenza e all’investimento.

Roma, 29 settembre 2021



Iccrea Banca aderisce al Mese dell’educazione finanziaria, promosso a ottobre dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e lancia “**Ottobre in BCC**”.

L’iniziativa del Gruppo è presente sul calendario ufficiale della manifestazione (www.quellocheconta.gov.it), giunta quest’anno alla sua IV edizione. Il tema di #OttobreEdufin2021 è “Prenditi cura del tuo futuro” e prevede diversi obiettivi, tra cui: accrescere le conoscenze di base sui temi finanziari, assicurativi e previdenziali; prendersi cura delle proprie finanze; compiere scelte consapevoli per affrontare in modo sereno il futuro; imparare a gestire eventuali imprevisti e raggiungere un maggiore benessere finanziario.

Con “**Ottobre in BCC**” Iccrea Banca promuove quindi un percorso info-formativo, articolato in quattro tappe che si svolgono lungo tutto il mese, a beneficio delle BCC, dei loro soci e clienti e non solo. Il primo di questi momenti è dedicato al “risparmio”, il secondo alla “protezione”, il terzo alla “previdenza” e l’ultimo agli “investimenti”.

Il lunedì di ciascuna settimana di ottobre, sul sito ottobreinbcc.gruppoiccrea.it (realizzato appositamente dal Gruppo per l’iniziativa) verrà lanciato un videotutorial verticale dedicato a ogni argomento previsto dal piano di educazione finanziaria, e con cui si forniranno elementi per rispondere a questioni su come risparmiare nonostante le spese mensili, proteggersi dagli imprevisti, accumulare un reddito adeguato alla pensione e, infine, valorizzare i propri risparmi.

Gli obiettivi di “**Ottobre in BCC**” sono l’ampliamento delle conoscenze di base sui temi finanziari, assicurativi e previdenziali, l’acquisizione di autorevolezza nei confronti del target di riferimento e la promozione della filiale come luogo di consulenza all’interno del quale il cliente può trovare risposte adeguate ai propri bisogni.

I video tutorial, inoltre, saranno visibili anche allo stand virtuale di Iccrea Banca presso il Salone dello Studente, al via il prossimo 4 ottobre in modalità virtuale.

Questa iniziativa fa parte dei percorsi di attenzione che l’intero Gruppo, insieme alle BCC, dedica al territorio anche sul fronte della raccolta e del risparmio da parte dei privati e delle famiglie, con una soglia che ha raggiunto i 140 miliardi di euro complessivi.

“In linea con gli obiettivi del Comitato, Iccrea Banca attraverso l’iniziativa “**Ottobre in BCC**” mette a disposizione delle BCC associate strumenti volti ad ampliare le occasioni di formazione e sensibilizzazione sui territori per quanto riguarda i temi finanziari – commenta il Chief Business Officer Luca Gasparini – promuovendo una cultura del risparmio e dell’investimento in grado di tutelare il futuro e il benessere economico della persona e delle famiglie, a cominciare dai più giovani”.

Il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l’unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi con oltre 169 miliardi di euro. Il Gruppo è costituito da 128 Banche di Credito Cooperativo presenti in oltre 1.700 comuni italiani con più di 2.500 sportelli e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate dalla capogruppo Iccrea Banca. Le BCC del Gruppo al 31 dicembre 2020 hanno realizzato su tutto il territorio italiano 92,8 miliardi di euro di impieghi lordi e una raccolta complessiva (diretta e indiretta) pari a circa 140 miliardi di euro, contando più di 3 milioni di clienti e 824 mila soci. Il Gruppo ha totalizzato un CET 1 Ratio del 16,7% e un TCR del 17,5% al 31 dicembre 2020.

Contatti Stampa per il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea:

Filippo Piperno

Iccrea Banca
Resp. Comunicazione e Media Relations
Cell.: 335-7758812
fpiperno@iccrea.bcc.it

Marco Bellabarba

Iccrea Banca
Comunicazione e Media Relations
Cell.: 340-8867477
mbellarbarba@iccrea.bcc.it

Chiara Paciucci

Iccrea Banca
Comunicazione e Media Relations
Cell.: 340-4643230
cpaciucci@iccrea.bcc.it

Lara Schaffler

Iccrea Banca
Comunicazione e Media Relations
Cell.: 346-4770017
lschaffler@iccrea.bcc.it

Contatti per Barabino & Partners per Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

Raffaella Nani

r.nani@barabino.it

Tel. +39.335.121.77.21

Alessandra Gucciardi

a.gucciardi@barabino.it

Tel. +39.339.23.08.572