

Comunicato stampa

## Un anno di DROP – Donare Risorse, Organizzare Progetti

*Partiva un anno fa l'iniziativa di BCC Centropadana per diffondere la pratica del crowdfunding*

**Lodi, 30 gennaio 2025**

Ieri pomeriggio presso la sede di Centropadana si sono riunite le associazioni che hanno partecipato alle prime due call di DROP – Donare Risorse, Organizzare Progetti, l'iniziativa della banca che vuole promuovere la pratica del crowdfunding e sostenere economicamente i progetti promossi dalle realtà del territorio.

Finora sono 33 le realtà che hanno partecipato alla formazione, 21 i progetti presentati e, limitatamente alla prima call che si è conclusa lo scorso ottobre, ammontano a quasi 120.000 € le donazioni raccolte da oltre 1130 donatori. Per ogni euro donato dalla banca ne sono stati raccolti in media 9: la riprova che la forza di una comunità vale molto di più della somma delle forze dei singoli individui che la compongono.

Durante l'evento di ieri è stato anche presentato lo speciale de Il Cittadino che racconta le storie dei primi 10 progettisti, le sfide che hanno affrontato e i progetti che sono riusciti a realizzare: dal nuovo impianto di illuminazione del campo di allenamento dei Wolverines, una squadra di football di Piacenza, all'arredo per i nuovi appartamenti che il Mosaico Servizi mette a disposizione dei ragazzi diversamente abili perché possano sperimentare l'autonomia abitativa, al finanziamento di un programma di foster families per gli animali delle persone in condizione di difficoltà del Fondo Dott.ssa Fulvia Anelli. L'Orsa Minore, che gestisce il centro antiviolenza di Lodi, ha potuto finanziare gli interventi di psicoterapia a supporto delle donne che hanno terminato il percorso di fuoriuscita dalla violenza, l'Onlus La Bergognone ha potuto proseguire nel progetto di creare di una comunità-alloggio per persone con disabilità acquistando l'arredamento per alcune stanze mentre il Festival della Fotografia Etica ha dato alle stampe un cofanetto celebrativo per il 15° anniversario della manifestazione. E ancora l'Emporio Solidale Don Olivo Dragoni ha avviato una raccolta straordinaria di latte, bene di prima necessità per molte delle famiglie che usufruiscono dei suoi servizi, mentre l'emporio Regina Pacis ha potuto arredare i nuovi locali e acquistare quei capi di vestiario di cui tutti abbiamo bisogno. La sezione di San Colombano della Croce Bianca ha potuto acquistare i manichini necessari all'addestramento della popolazione al primo soccorso mentre l'ASD Fanfulla 1874 ha festeggiato lo straordinario traguardo dei 150 di attività con la pubblicazione del primo romanzo storico-sportivo scritto in Italia sulla ginnastica.

“Il crowdfunding è entrato per la prima volta nelle sale di Palazzo Sommariva il 17 novembre 2022”, ricorda il Presidente di Banca Centropadana Angelo Boni. “Quel pomeriggio, infatti, ospitammo una delle tappe del roadshow che la Federazione Lombarda delle BCC stava svolgendo per promuovere il progetto “Community funding – il modello di crowdfunding per le BCC lombarde”. Il racconto dell’evoluzione che la tradizionale attività di elargizione a favore degli enti e delle associazioni del territorio avrebbe potuto intraprendere ci colpì subito. Per tracciare un bilancio di questo primo anno di effettiva attività posso dire che promuovere la cultura del crowdfunding si è dimostrata un’occasione per trasferire competenze che aiutino le organizzazioni ad affrontare in modo strutturato le sfide quotidiane. Tramite DROP abbiamo potuto aiutare nuove idee a crescere e a concretizzarsi, moltiplicando, grazie al cofinanziamento, il valore delle risorse raccolte dal territorio. Tramite il crowdfunding associazioni, organizzazioni di volontariato, cooperative, enti non profit e religiosi hanno potuto acquisire nuove competenze e sperimentare nuove idee, aumentare la fiducia dei donatori, valorizzare le proprie attività con una strategia di comunicazione creativa, sfruttando le potenzialità del digitale per coinvolgere la comunità e realizzare insieme alla stessa progetti di impatto per il territorio. BCC Centropadana ha creduto molto in questa progettualità e continuerà a farlo. Non vediamo l’ora che le campagne della seconda call possano partire e stiamo già preparando le due call del 2025”.

**Banca Centropadana** è una Banca di Credito Cooperativo caratterizzata da una formula imprenditoriale specifica, un codice genetico costituito da tre molecole fortemente interrelate: quella della cooperazione, quella della mutualità e quella del localismo, che si traducono in impresa a proprietà diffusa, orientamento alla sostenibilità, legame totale e permanente con il territorio. Opera principalmente nelle province di Lodi e Pavia e ha sede nello storico Palazzo Sommariva di Lodi. Dal 2019 è parte del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea.

**Gruppo BCC Iccrea**

Il Gruppo BCC Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo, l’unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per totale attivo. Il Gruppo è costituito oggi da 114 Banche di Credito Cooperativo, presenti in oltre 1.700 comuni italiani con quasi 2.500 sportelli, e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate da BCC Banca Iccrea. Il Gruppo aderisce alla Fondazione Tertio Millennio ETS, un organismo senza fini di lucro istituito nel 2002 nell’ambito del Credito Cooperativo, che si prefigge di sviluppare attività di solidarietà sociale in Italia e all’estero, in particolare all’interno del sistema delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali.

[www.gruppobcciccrea.it](http://www.gruppobcciccrea.it)

**Contatti Stampa per Banca Centropadana:**

**Servizio Marketing**

Contatti telefonici: 0371/2550195-192

e-mail: [ufficio.comunicazione@centropadana.bcc.it](mailto:ufficio.comunicazione@centropadana.bcc.it)