

RivieraBanca a fianco del territorio con “I soldi nelle imprese”: educazione finanziaria, imprese e nuove generazioni al centro del confronto

Rimini, 17 aprile 2026 – RivieraBanca conferma il proprio ruolo di banca del territorio sostenendo e partecipando all’iniziativa “I soldi nelle imprese – Capire per decidere”, promossa da Confartigianato Imprese Rimini, che ha visto la partecipazione di oltre cento persone tra imprenditori, professionisti, studenti e rappresentanti delle istituzioni economiche locali.

L’evento ha rappresentato un importante momento di confronto e formazione sull’educazione finanziaria applicata all’impresa, con un’attenzione particolare ai percorsi di crescita delle donne imprenditrici e dei giovani, protagonisti sempre più centrali nello sviluppo economico e sociale dei territori.

L’iniziativa si inserisce pienamente nella missione di RivieraBanca, sempre più attenta a modelli di sviluppo inclusivi, sostenibili e radicati nelle comunità di riferimento. Il dialogo su temi quali gestione consapevole delle risorse finanziarie, accesso al credito, pianificazione e capacità decisionale rappresenta infatti una leva fondamentale per favorire imprenditorialità responsabile e competitività locale.

“I soldi nelle imprese” si distingue per il suo approccio innovativo e divulgativo, capace di rendere accessibili concetti finanziari complessi e di stimolare una maggiore consapevolezza nelle scelte economiche quotidiane. Un format che unisce contenuti tecnici, testimonianze ed esperienze concrete, creando valore sia per chi già opera nel mondo dell’impresa sia per chi si affaccia oggi ai percorsi imprenditoriali.

RivieraBanca, da sempre vicina al tessuto produttivo locale, considera strategico il sostegno a iniziative che favoriscano la crescita culturale e manageriale delle imprese, in particolare quando coinvolgono donne e giovani, motori di innovazione e cambiamento. L’educazione finanziaria diventa così uno strumento di emancipazione economica e di rafforzamento della capacità decisionale, in linea con i principi del credito cooperativo.

A rafforzare la visione strategica dell’iniziativa è intervenuto anche il Direttore Generale di RivieraBanca, Gianluca Conti:

“Per una Banca di Credito Cooperativo, sostenere percorsi di educazione finanziaria come ‘I soldi nelle imprese’ significa mettere in pratica la nostra missione cooperativa – ha dichiarato Conti –. Accompagnare donne e giovani nello sviluppo delle competenze economico-finanziarie vuol dire investire concretamente nel futuro del territorio, favorendo inclusione, imprenditorialità responsabile e crescita sostenibile, in piena coerenza con i valori del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea”.

Attraverso la collaborazione con associazioni di categoria come Confartigianato, la Banca consolida un modello di partnership territoriale che mette in rete competenze,

esperienze e valori condivisi, contribuendo a costruire un ecosistema economico più solido e consapevole.

Con il sostegno a “I soldi nelle imprese”, RivieraBanca rinnova il proprio impegno a essere non solo intermediario finanziario, ma promotore attivo di cultura economica, accompagnando imprese, donne e giovani lungo percorsi di crescita sostenibile e di sviluppo del territorio.

Rimini 20 aprile 2026,

Lucia Mattei Gentili

Ufficio Marketing RivieraBanca

La BCC RivieraBanca è nata il 01 aprile 2019 e dal 04 marzo 2019 aderisce al Gruppo Iccrea, il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi. BCC RivieraBanca è il risultato della fusione delle ultracentenarie banche Banca di Rimini, BCC Valmarecchia e Banca di Credito Cooperativo di Gradara, e dall'acquisizione del ramo di azienda di Banca Sviluppo. È il riferimento del territorio che va da Cesenatico a Pesaro sulla costa e tutte le vallate comprese in questo territorio, coprendo le città di Santarcangelo, Rimini e Riccione. Funge da riferimento per privati e imprese nei 24 comuni e nelle 4 province in cui è presente con 45 filiali.