

A STARTUP WEEKEND LA CARICA DEI 60 GIOVANI ASPIRANTI IMPRENDITORI

Progetto organizzato da Fattor Comune, in partnership con RivieraBanca e Uni.Rimini, supportato anche dall'Alma Mater Studiorum Campus di Rimini.

Grande successo per la terza edizione del 'Techstars Startup Weekend Rimini'. L'evento internazionale, supportato anche da Google for startup, si è svolto dal 12 al 14 Maggio nell'Auditorium di RivieraBanca: organizzato da Fattor Comune, in partnership con RivieraBanca e Uni.Rimini, è stato supportato anche dall'Alma Mater Studiorum Campus di Rimini. L'evento, che sta crescendo di anno in anno, ha visto la partecipazione e il patrocinio della Regione Emilia Romagna, della Camera di Commercio della Romagna, della Provincia di Rimini, del Comune di Pesaro e di quello di Rimini.

Ad aprire l'iniziativa la presenza e le parole del Vescovo di Rimini Monsignor Nicolò Anselmi che nella prima giornata ha trasmesso ai giovani studenti un messaggio molto importante sulle tematiche dell'importanza del lavoro per ogni persona. L'obiettivo degli organizzatori è proprio quello di offrire una formazione esperienziale per mostrare uno spaccato del viaggio di un'idea (dal sogno al mercato), ma anche di allenare le competenze trasversali e le abilità relazionali necessarie a ogni progetto di squadra. Hanno partecipato all'evento più di 60 ragazzi selezionati tra le classi terze, quarte e quinte di tre istituti superiori (l'Istituto tecnico economico 'Valturio' ed il Liceo 'Karis' di Rimini ed il Liceo 'Marconi' di Pesaro), i quali hanno proposto in apertura 13 idee che nella maratona di 54 ore si sono trasformate in 9 progetti: **LE MORETTE, AGEMPO, AKASA, UNITRAIN, VESTO, TEAM!, COMPITI-AMO, JAMMIX, CIRCLE SIGHT**. Progetti che hanno visto proporre temi tecnologici e di servizi alla persona. Durante i 3 giorni oltre 25 mentor, professionisti e imprenditori, hanno affiancato i giovani studenti e li hanno supportati nello sviluppo dei progetti dal mattino presto fino a tarda sera, condividendo anche i pasti e i vari momenti della giornata per fare squadra e apprendere lo spirito della collaborazione. Significativi i numeri registrati dall'iniziativa: 54 ore di maratona, 60 studenti coinvolti, 13 idee, 9 progetti, 25 mentor, 8 giudici, un compleanno (18esimo) festeggiato durante il weekend, 500 pasti serviti, 700 caffè bevuti e 100 pasti donati alla Croce Rossa. 'Le Morette' è il progetto vincitore. Una ciabatta climatizzata ideata da un team tutto al femminile. Al 2° posto invece **COMPITI-AMO**, un'App che facilita e connette gli studenti che hanno necessità di recuperare materie e compiti con altri che possono aiutarli. Al 3° posto un ex-equo tra **VESTO**, un'App che aiuta a scegliere l'outfit giusto e 'TEAM!', una piattaforma che mette in contatto sportivi con necessità comuni. Gli altri progetti hanno sviluppato temi tecnologici come l'advertising e lo storytelling ma anche aspetti importanti per i giovani come quello di come trovar una miglior introduzione al mondo del lavoro o nella ricerca della giusta Università.

“I giovani non sono solo il nostro futuro ma sono il nostro presente ed io penso che in una Bcc come la nostra possano trovare le risposte che cercano: un’attenzione speciale a supporto della propria crescita ed un sostegno alle proprie idee – **commenta il presidente di RivieraBanca Fausto Caldari** – Startup Weekend è l’esempio di quanto la nostra banca sia vicina ai giovani e intenda investire in loro, consapevole che offrire loro opportunità di crescita significativi, di conseguenza, generare le condizioni per garantire sviluppo e benessere al nostro territorio. Un’iniziativa virtuosa capace di coniugare innovazione, formazione e mondo delle imprese”.

“Un’esperienza fondamentale per i giovani che mettendosi in gioco senza giudizi, scoprono le loro passioni e nuovi strumenti da utilizzare nel loro futuro, indipendentemente che facciano la scelta di proseguire gli studi universitari o di iniziare a lavorare – **spiega Gianluca Metalli, Ceo di Fattor Comune** - Mettere in orizzontale e in connessione scuole, imprese e tutto il territorio co-progettando, è la modalità che preferiamo applicare nei nostri progetti di open innovation e con le imprese con cui collaboriamo. I risultati raggiunti e la crescita costante di opportunità sono uno stimolo a proseguire il nostro percorso, che ha anche all’orizzonte la realizzazione di un grande spazio fisico qui a Rimini dedicato all’innovazione, alla cultura e alla collaborazione

La giuria dell’evento era formata da dirigenti, manager e imprenditori di rilievo del nostro territorio: Alessia Valducci, Piero Albini, Linda Gemmani, Daniele Mingucci, Andrea Succi, Emma Petitti, Rinaldo Pascucci e Antonio Borsetti.

La BCC RivieraBanca è nata il 01 aprile 2019 e dal 04 marzo 2019 fa parte del Gruppo Iccrea che è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l’unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi. BCC RivieraBanca, E’ il risultato della fusione delle ultracentenarie banche BCC Valmarecchia, Banca di Credito Cooperativo di Gradara, Banca di Rimini e dall’acquisizione del ramo di azienda di Banca Sviluppo. E’ il riferimento del territorio che va da Cesenatico a tutta Pesaro sulla costa, coprendo le città di Santarcangelo, Rimini e Riccione e tutte le vallate comprese in questo territorio; riferimento per privati e imprese sui 24 comuni, 4 province in cui è presente con 46 filiali.

Rimini 25 maggio 2023