

Pojana Maggiore, 28/05/2025

Comunicato stampa

Sempre sulla strada giusta!

Grande successo per la giornata conclusiva del progetto in materia di sicurezza stradale “La strada giusta” che ha avuto luogo il 7 maggio presso il Teatro Astra di Vicenza, alla presenza di 400 studenti degli Istituti superiori di Vicenza e provincia.

Educazione e prevenzione sono le parole chiave del progetto portato avanti, ormai da 11 anni, dalla Prefettura e dall’Ufficio Scolastico Provinciale, in collaborazione con l’Amministrazione provinciale di Vicenza, il Comando Provinciale dei Carabinieri, la Sezione di Polizia Stradale, il Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco, il SUEM 118, l’Automobile Club di Vicenza, i Comandi di Polizia Locale del territorio, grazie al sostegno dei Lions Club e della Fondazione delle Banche di Credito Cooperativo della provincia di Vicenza.

Rivolta, come di consueto alle classi terze e quarte degli Istituti superiori di Vicenza e provincia, “La strada giusta”, nel corso dei suoi 11 anni, ha coinvolto oltre 15 mila studenti (e oltre mille nell’anno corrente) che hanno preso parte ad un articolato percorso formativo in tema di mobilità sicura e sostenibile, grazie alla partecipazione di qualificati relatori tra le Forze di Polizia, il SUEM 118 e gli istruttori di guida dell’ACI e ulteriormente arricchito dal contributo professionale di Gianfranco Barco, esperto di comunicazione multimediale.

Ad aprire la mattinata, la messa in scena dello spettacolo “I Vulnerabili” della compagnia teatrale Zeldà, gentilmente offerto dall’Automobile Club e dal Panathlon di Vicenza, che ha affrontato il tema della sicurezza stradale in modo diverso, con un approccio coinvolgente e diretto, divertente ma allo stesso tempo riflessivo.

A seguire, la tradizionale cerimonia di premiazione dei migliori spot video realizzati dagli studenti nell’ambito del concorso “Stop & Think!” indetto tra le scuole partecipanti al progetto. Con un videoclip originale dal punto di vista narrativo -rappresentato dallo sdoppiamento di personalità del ragazzo protagonista - e una ritmica efficace l’Istituto Masotto di Noventa Vicentina (classe 4ES) si è aggiudicato il primo posto con questa motivazione: “Un video estremamente efficace dal punto di vista narrativo rappresentato dallo sdoppiamento di personalità del ragazzo protagonista. Le riprese video effettuate con il drone danno certamente un tocco in più allo sforzo produttivo. La partecipazione degli attori è coinvolgente e naturale. La ritmica del video è efficace e la scelta di rappresentare l’errato comportamento del cellulare alla guida è assolutamente adeguata ai temi di prudenza



stradale. Una sorta di angelo custode che vegli sulla prudenza al volante è la conferma che alla fine sei solo tu che puoi obbligare te stesso ad essere prudente". Secondo classificato, l'Istituto Boscardin di Vicenza con un video che si contraddistingue per una cura particolare nelle riprese e per la scelta di rappresentare il concetto di omissione di soccorso, che dimostra l'attenzione degli studenti al percorso formativo realizzato nell'ambito del progetto. Terzo posto all'Istituto Rossi di Vicenza, per uno spot coinvolgente anche per l'impatto grafico di apertura, caratterizzato da due campiture grafiche una azzurra e una rossa, che aiutano la comprensione del messaggio e tengono

alta l'attenzione dello spettatore. Nuovamente premiato l'Istituto Masotto (classe 4CL) con un premio speciale, per avere prodotto un videoclip comunicativo e di impatto emotivo, per la scelta originale della coreografia finale di studenti che rafforza il messaggio. A condurre l'evento è stata Arianna Lorenzetto resp. Mk & Comunicazione della BCC Vicentino.

Alle menzionate scuole vincitrici è stato attribuito un premio in denaro offerto dalla Fondazione delle Banche di Credito Cooperativo di Vicenza della quale fanno parte le BCC della provincia di Vicenza che è stato consegnato dal presidente geom. Giancarlo Bersan, il quale ha avuto parole di plauso per il progetto ponendo l'accento sull'importanza della sicurezza stradale.

Contatti stampa per BCC VICENTINO

Arianna Lorenzetto
Responsabile Marketing & Comunicazione
Social media manager
Banca di Credito Cooperativo
Vicentino Pojana Maggiore S.C.
arianna.lorenzetto@bccvicentino.it