

GRANDE SUCCESSO PER LA TERZA EDIZIONE DELLA RBR SPORTEAM ACADEMY REALIZZATA DA RINASCITA BASKET RIMINI IN COLLABORAZIONE CON RIVIERABANCA

Nei giorni scorsi la consegna degli attestati ai 36 corsisti. Il presidente di RivieraBanca Caldari: “Lo sport ed i giovani al centro dell’azione del nostro istituto di credito cooperativo”

Rbr Sporteam Academy fa tris e grazie ad un vero e proprio ‘gioco di squadra’ tra l’accademia di **Rinascita Basket Rimini** e **RivieraBanca** anche quest’anno ha offerto a tanti giovani *che gestiscono una società sportiva o vogliono iniziare a farlo un’opportunità di crescita. Dal 19 al 21 Maggio infatti si è tenuta a Rimini la terza edizione dell’iniziativa: un corso, fatto di eventi dinamici, per creare una forma mentis imprenditoriale innovativa per ragazzi e ragazze che vogliono entrare nel mondo della gestione di una società sportiva. Un progetto virtuoso, targato Rinascita Basket Rimini realizzato in collaborazione con RivieraBanca e con il sostegno di importanti partner quali UniRimini, Coni e l’Università di Bologna, che si pone l’obiettivo di formare grazie all’intervento di professionisti del settore, manager sportivi a tutto tondo. L’Academy, che si è tenuta nell’Auditorium di RivieraBanca, per tre giorni ha ospitato relatori illustri ed ha trattato tanti temi importanti. Tra questi si è parlato della storia della società Rinascita Basket, di come nasce un brand sportivo, della riforma dello sport e del lavoro sportivo e dell’organizzazione di un evento sportivo. L’evento si è concluso nei giorni scorsi con la consegna degli attestati ai 36 corsisti dell’Academy insieme a Fabio Donati e al direttore di RivieraBanca Gianluca Conti. RivieraBanca da tre anni sostiene come main sponsor la squadra di basket Rinascita Basket Rimini. Una sponsorship che ha portato l’istituto di credito cooperativo, fedele ai propri valori di mutualità, attenzione alle esigenze del territorio e sostegno ai giovani, a supportare una serie di altre iniziative legate alla promozione del basket nelle scuole del riminese.*

“Ho sempre creduto che RivieraBanca debba pensare, oltre ai numeri, anche al rapporto con il territorio valorizzando la sua funzione economica e sociale che, di questi tempi, assume un aspetto ancora più rilevante – spiega il presidente di RivieraBanca Fausto Caldari - Per questo ricerchiamo una forte sinergia con tutti i soggetti attivi della nostra comunità ed operiamo ogni giorno, con impegno e professionalità, per consentire la promozione e lo sviluppo del territorio a beneficio di famiglie e imprese. E questa iniziativa va esattamente nella direzione che vogliamo percorrere poiché rappresenta una concreta opportunità, in chiave sportiva, economica e sociale, per far crescere la nostra comunità. Lo sport non poteva non rientrare nelle azioni intraprese da RivieraBanca perché i giovani sono sempre al centro delle nostre attenzioni”.

“Siamo davvero orgogliosi di ritrovarci qui per il terzo anno e di veder crescere con noi questa iniziativa – **aggiunge Simone Campanati, responsabile Comunicazione e Marketing di Rinascita Basket Rimini** - L’Academy ha posto le basi anche al di fuori di questa aula, perché grazie a RBR e a RivieraBanca ha partecipato alla realizzazione del progetto ‘RBR HIGH FIVE SCHOOL’ entrando negli istituti e licei superiori di Rimini con lezioni sul marketing e la comunicazione con un risultato importante ottenuto nella giornata finale e che ha grande ambizione per il futuro. Per questo tengo a ringraziare in particolar modo il presidente di RivieraBanca Fausto Caldari, per l’opportunità che ci sta dando e per permettere a tutto il sistema di crescere come sogniamo ovvero attraverso la formazione continua”.

La BCC RivieraBanca è nata il 01 aprile 2019 e dal 04 marzo 2019 fa parte del Gruppo Iccrea che è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l’unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi. BCC RivieraBanca, E’ il risultato della fusione delle ultracentenarie banche BCC Valmarecchia, Banca di Credito Cooperativo di Gradara, Banca di Rimini e dall’acquisizione del ramo di azienda di Banca Sviluppo. E’ il riferimento del territorio che va da Cesenatico a tutta Pesaro sulla costa, coprendo le città di Santarcangelo, Rimini e Riccione e tutte le vallate comprese in questo territorio; riferimento per privati e imprese sui 24 comuni, 4 province in cui è presente con 46 filiali.

Rimini 27 maggio 2023