

Comunicato stampa

## **Generazione Planet 2025: i giovani protagonisti del cambiamento climatico**

**A Trieste l'evento di presentazione dei progetti selezionati dal talent promosso da BCC Venezia Giulia, nato da un'idea di Filippo Giorgi, con progetti creativi da tutta Italia per raccontare il cambiamento climatico. Tra gli ospiti Riccardo Illy e Paolo Franceschini.**

Arriva a Trieste l'evento Generazione Planet, il progetto promosso da BCC Venezia Giulia e nato da un'idea del climatologo Filippo Giorgi, Premio Nobel per la Pace con l'ICTP nel 2007, con l'obiettivo di coinvolgere i giovani in una riflessione attiva e creativa sul cambiamento climatico.

L'evento di questa prima edizione dal titolo "nuove forme di comunicazione, per un futuro sostenibile" si terrà venerdì 27 giugno alle ore 18:00 presso il Generali Convention Center di Trieste e rappresenta il momento di presentazione dei progetti selezionati.

Le ragazze e i ragazzi partecipanti (di età compresa tra i 18 ai 30 anni) provengono da tutta Italia: si sono messi in gioco con progetti originali che spaziano dalla danza alla street art, dal podcast al video, fino alla performance teatrale. Un'esplosione di linguaggi creativi per raccontare il cambiamento e sensibilizzare l'opinione pubblica.

Il Presidente Carlo Antonio Feruglio afferma *"con Generazione Planet, BCC Venezia Giulia conferma il proprio impegno nell'ambito dei criteri ESG, sostenendo attivamente progetti che promuovono l'educazione ambientale, la responsabilità sociale e la partecipazione attiva delle nuove generazioni"*

I cinque progetti selezionati da una giuria di esperti del mondo della comunicazione, dell'ambiente e della cultura saranno presentati ed entreranno quindi nel vivo. La presenza di Riccardo Illy come partner d'eccezione testimonia l'attenzione del mondo imprenditoriale verso i temi della sostenibilità, così come l'ospite speciale Paolo Franceschini – comico, conduttore e ciclovaghiatore – offrirà uno spettacolo ironico e stimolante sul rapporto tra uomo, ambiente e consumo consapevole.

Per la Banca, investire nei giovani e nella cultura della sostenibilità significa contribuire in modo concreto a un futuro più equo, consapevole e condiviso.

[www.bccveneziagiulia.it](http://www.bccveneziagiulia.it)