

COMUNICATO STAMPA

## ***Emil Banca aggiunge un'altra A al Rating Sociale e Ambientale***

**L'indice che valuta la responsabilità sociale e le politiche di sostenibilità della Bcc emiliana passa da A+ a AA-.**

***“La coerenza, la trasparenza e lo stretto legame con il territorio sono il nostro valore aggiunto”***

Emil Banca aggiunge una A al proprio **Rating Sociale e Ambientale** e sfiora l'eccellenza raggiungendo il livello di AA- in una scala che va da D a AA.

*Eccellente responsabilità sociale verso le comunità di riferimento e obiettivi di sostenibilità chiari ed integrati nei documenti strategici; i prodotti sono adeguati alle esigenze della clientela, le pratiche di recupero crediti sono rispettose e le politiche di istruttoria favoriscono la prevenzione del sovraindebitamento”,* questi alcuni dei commenti allegati al certificato rilasciato a dicembre **da Microfinanza Rating** che migliora il giudizio su Emil Banca lo scorso anno.

*Questo ennesimo miglioramento del nostro Rating Sociale dimostra come la crescita di cui è stato protagonista il nostro Istituto nell'ultimo decennio non ne ha minato le caratteristiche di banca locale, mutualistica, trasparente, responsabile e solidale. Una Banca realmente differente”,* ha commentato il direttore generale della Banca di Credito Cooperativo del Gruppo Bcc Iccrea, **Matteo Passini**.

**Emil Banca si è sottoposta al giudizio di Microfinanza Rating per la prima volta nel 2015** quando il territorio in cui operava era circa la metà di quello su cui è attiva ora. Le filiali erano meno di 50 e i clienti meno di 100 mila. Oggi, a seguito di fusioni e incorporazioni con altre realtà cooperative, **Emil Banca copre con 97 filiali e oltre 700 dipendenti un territorio che si estende da Bologna a Piacenza** e comprende anche **Ferrara** e alcuni comuni del **mantovano**. I soci sono più di 56 mila, i clienti oltre 180 mila e i Mezzi Amministrati superano ampiamente gli 11 miliardi di euro.

Una dimensione notevole che però non ha intaccato lo stretto rapporto che la Bcc ha con il territorio e con le proprie le comunità di riferimento.

*La rete di filiali garantisce prossimità e qualità del servizio”,* afferma Microfinanza Rating che vede nella stretta relazione tra personale e clienti, e nell'approccio proattivo verso le comunità locali, i principali vantaggi competitivi della banca.

*Questo giudizio - è il commento del presidente della Bcc, **Gian Luca Galletti** - conferma la lungimiranza delle scelte strategiche prese in questi anni dal Cda. A partire dalla volontà*

*di non chiudere le filiali nelle aree più isolate e meno remunerative, quelle solitamente abbandonate dalle banche commerciali. Essere sul territorio e vivere nelle comunità è per noi fondamentale, sia per dare seguito a quelli che sono i dettami del nostro statuto sia come driver per uno sviluppo equo e sostenibile che cerca di non lasciare indietro nessuno”.*

### **Cos'è il Rating Sociale e Ambientale**

Il Rating Sociale e Ambientale, a differenza del più classico indicatore emesso da società internazionali (come Moody's o Standard & Poor's) per valutare la solidità economica e finanziaria di imprese e Stati, considera parametri relativi alla responsabilità sociale, alla sostenibilità e alla relazione con le comunità, con l'ambiente, con gli stakeholder in senso ampio. Il giudizio esprime la valutazione del certificatore sulla capacità di una azienda di raggiungere i propri obiettivi sociali e ambientali e di mettere in pratica effettivamente la propria missione, misurandone l'equilibrio tra obiettivi finanziari e impatto sociale.

### **Chi è Microfinanza Rating**

A rilasciarlo per Emil Banca è stata Microfinanza Rating, ente esterno ed indipendente accreditato a livello mondiale come una delle quattro società certificatrici della cosiddetta "Client Protection". Con sede in Italia, Microfinanza Rating opera attraverso una rete di cinque uffici regionali (Ecuador, Messico, Kenya, Repubblica del Kirghizistan e India) e un ufficio nazionale (Bolivia) in quattro continenti, vantando la più ampia copertura geografica globale tra le agenzie di rating specializzate. Ha svolto oltre 2.800 incarichi in oltre 110 paesi in tutto il mondo e detiene oltre il 70% della quota di mercato globale .

**Bologna, giovedì 5 febbraio 2026**

**Ufficio stampa Emil Banca**  
[filippo.benni@emilbanca.it](mailto:filippo.benni@emilbanca.it)  
051.6317823 - 3493220156