

Comunicato stampa

## **DROP – Donare Risorse, Organizzare Progetti**

*Banca Centropadana lancia la seconda edizione dell'iniziativa che promuove il crowdfunding per sostenere i progetti promossi dalle realtà del territorio.*

**Lodi, 16 settembre 2024**

Dopo il grande successo della prima edizione, Banca Centropadana è entusiasta di annunciare il ritorno di **DROP - Donare Risorse, Organizzare Progetti** l'iniziativa che abbiamo sviluppato insieme a Ginger Crowdfunding, per sostenere le realtà non profit, le imprese sociali e le startup nella realizzazione dei loro progetti attraverso il crowdfunding e che verrà presentata **mercoledì 25 settembre alle 18:00 presso l'Aula Scarpa dell'Università degli Studi di Pavia, in Corso Strada Nuova 65.**

Arricchire la nostra comunità con idee innovative, che generano forme di benessere condiviso nei campi della cultura, dell'ambiente, dell'arte e dello sport è fondamentale per la sua crescita. Le sfide con cui confrontarsi quotidianamente sono però molte: reperire nuove risorse, promuovere le proprie attività, costruire e coltivare una solida base di sostenitori. Come banca locale, sentiamo di essere vicini alle necessità del territorio e vogliamo offrire un contributo importante per trasformare le sfide quotidiane in opportunità.

Sono già 9 i progetti realizzati tramite DROP con il sostegno della banca: grazie alla partecipazione di 1.050 donatori sono stati raccolti oltre 111.500 euro.

DROP è molto più di un semplice acronimo. Il nome richiama l'immagine della singola goccia (drop in inglese) che, cadendo in uno specchio d'acqua, genera le increspature. In modo analogo, le tante, anche piccole, donazioni raccolte attraverso il crowdfunding contribuiranno a riempire un recipiente di opportunità, dando linfa a progetti che migliorano il territorio e la vita delle persone che lo vivono, generando un impatto significativo per la crescita delle comunità.

Presenteremo tutti i dettagli dell'iniziativa nel corso dell'evento di lancio della seconda edizione di DROP. L'incontro è gratuito e aperto a tutti, sarà occasione per ispirare i partecipanti con il racconto di alcune testimonianze di successo, fornire loro indicazioni concrete su come utilizzare il crowdfunding efficacemente e presentare tutte le opportunità della call.

Tramite l'iniziativa, infatti, BCC Centropadana affiancherà le organizzazioni locali offrendo ai partecipanti le competenze, le risorse e la tecnologia per amplificare le energie e l'entusiasmo che sono in grado di diffondere sul territorio, rendendolo più solidale, attivo e coeso.

Partecipando alla call le realtà interessate avranno a disposizione dei percorsi formativi esclusivi offerti da BCC Centropadana per imparare a utilizzare il crowdfunding in modo efficace. Una volta conclusa la formazione i partecipanti avranno la possibilità di presentare i propri progetti di crowdfunding alla banca e ricevere un cofinanziamento a sostegno della campagna.

«In un mondo che cambia velocemente, portare nuove idee nei settori della cultura, dell'ambiente, dell'arte e dello sport è fondamentale per il benessere di tutti», dichiara Angelo Boni, Presidente di Banca Centropadana. «Noi di BCC Centropadana crediamo che le migliori soluzioni per rispondere ai bisogni della comunità nascano proprio dall'impegno e dalla creatività delle associazioni, organizzazioni e volontari che lavorano ogni giorno per migliorare la nostra società. Sappiamo quanto sia importante per il non profit avere gli strumenti e le risorse giuste per affrontare le sfide quotidiane. Per questo, abbiamo deciso di rafforzare il nostro supporto e di essere ancora più presenti al loro fianco».

L'iniziativa è organizzata in collaborazione con Ginger Crowdfunding che gestisce Ideaginger.it ([www.ideaginger.it](http://www.ideaginger.it)) la piattaforma di raccolta fondi online con un tasso di successo del 96%, il più alto in Italia. I campaign manager di Ginger affiancano in ogni fase del lavoro chiunque voglia lanciare una campagna di raccolta fondi, accompagnandolo passo dopo passo. Grazie a questo lavoro sono già più di 1.360 i progetti di crowdfunding pubblicati su Ideaginger.it, che hanno complessivamente raccolto più di 14,5 milioni di euro grazie al supporto di oltre 213.000 donatori.

«Tramite il crowdfunding associazioni, organizzazioni di volontariato, cooperative, enti non profit e religiosi possono sfruttare le potenzialità del digitale per coinvolgere la comunità e realizzare insieme alla stessa progetti di impatto per il territorio», commenta Agnese Agrizzi, CEO di Ginger Crowdfunding. «Ma una campagna di crowdfunding rappresenta anche un'occasione per acquisire nuove competenze e sperimentare nuove idee, per aumentare la fiducia dei donatori, per valorizzare le proprie attività con una strategia di comunicazione digitale e creativa».

Il progetto "DROP" si inserisce nella più ampia progettualità in corso di *Community Funding*, voluta e promossa da Federazione Lombarda BCC, che ha visto finora il coinvolgimento di 9 BCC lombarde con proprie iniziative di crowdfunding sul territorio lombardo a favore di oltre 150 progetti di associazioni e realtà del terzo settore e del non profit e ha raggiunto oltre 1,7 milioni di euro di donazioni raccolte.

«Una Bcc non è solo una banca, è molto più, perché svolge anche un ruolo sociale per famiglie, imprese e associazioni del territorio in cui opera: è una banca di comunità e di prossimità», ha dichiarato Alessandro Azzi, Presidente della Federazione Lombarda delle BCC. «Con iniziative come il Community Funding, le BCC lombarde puntano a dare qualcosa in più: un supporto integrativo e alternativo a quello fornito attraverso l'attività più strettamente bancaria e le classiche erogazioni liberali. L'obiettivo non è solo quello di aiutare il terzo settore e gli enti non profit nella raccolta fondi, ma accompagnare queste realtà in un percorso di formazione e di crescita evolutiva, anche attraverso gli strumenti oggi offerti dal digitale, di cui beneficerà l'intera comunità in cui operano».

Per maggiori informazioni sull'evento di lancio di DROP è possibile contattare la banca all'indirizzo mail [ufficio.comunicazione@centropadana.bcc.it](mailto:ufficio.comunicazione@centropadana.bcc.it).

Per iscriversi all'evento si può visitare <https://bit.ly/DROPsettembre24>

**Banca Centropadana** è una Banca di Credito Cooperativo caratterizzata da una formula imprenditoriale specifica, un codice genetico costituito da tre molecole fortemente interrelate: quella della cooperazione, quella della mutualità e quella del localismo, che si traducono in impresa a proprietà diffusa, orientamento alla sostenibilità, legame totale e permanente con il territorio. Opera principalmente nelle province di Lodi e Pavia e ha sede nello storico Palazzo Sommariva di Lodi. Dal 2019 è parte del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea.

Il **Gruppo BCC Iccrea** è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi. Il Gruppo BCC Iccrea è costituito da 114 Banche di Credito Cooperativo, presenti in oltre 1.700 comuni italiani con quasi 2.500 sportelli, e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate da BCC Banca Iccrea. Le BCC del Gruppo al 31 marzo 2024 hanno realizzato su tutto il territorio italiano circa 90 miliardi di euro di impieghi netti e una raccolta diretta pari a circa 136 miliardi di euro, contando una clientela di 5,2 milioni di soggetti e oltre 880 mila tra soci e socie. Il Gruppo BCC Iccrea è tra i migliori gruppi bancari per qualità del patrimonio con un CET 1 Ratio del 22% e per posizione di liquidità con un LCR del 264%. Il Gruppo aderisce alla Fondazione Tertio Millennio ETS, un organismo senza fini di lucro istituito nel 2002 nell'ambito del Credito Cooperativo, che si prefigge di sviluppare attività di solidarietà sociale in Italia e all'estero, in particolare all'interno del sistema delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali. [www.gruppobcciccrea.it](http://www.gruppobcciccrea.it)

#### **Contatti Stampa per Banca Centropadana:**

##### **Servizio Marketing**

Contatti telefonici: 0371/2550195-192

e-mail: [ufficio.comunicazione@centropadana.bcc.it](mailto:ufficio.comunicazione@centropadana.bcc.it)