

La vicinanza di RivieraBanca al territorio, a sostegno del settore agricolo, dei giovani, dell'identità locale.

Nell'ambito della costante e puntuale attenzione al territorio in cui opera, in tre province tra Romagna e Marche, **RivieraBanca è da anni vicina alle realtà del settore agricolo**, in particolare alle **aziende vitivinicole**, che contribuiscono a caratterizzare l'**identità locale** con un prodotto che ne è fortemente rappresentativo. Le affianca espletando l'importante **ruolo cooperativo**, mutualistico e sociale che caratterizza le BCC, mettendo in evidenza le opportunità, creando percorsi di conoscenza e diffusione che facilitano il rapporto con le realtà dell'accoglienza turistica, nonché sostenendo le loro molteplici iniziative.

RivieraBanca, quale collettore delle realtà economiche nel territorio, promuove il dialogo e la collaborazione tra il settore agricolo e quello dell'hospitality, in quanto quest'ultimo rappresenta il potenziale propulsore per l'intero tessuto imprenditoriale locale. Da questa proposta sinergica nasce e si sviluppa **Collimare 2.0**, un progetto di formazione itinerante iniziato nel 2019 grazie alla **collaborazione** con tutte le associazioni di **albergatori locali: Rimini, Riccione, Misano Adriatico, Cattolica, Pesaro, Cesenatico e Bellaria**, e i consorzi dei produttori vitivinicoli dei rispettivi entroterra.

Albergatori e produttori si incontrano e si conoscono grazie ad un percorso che integra alla visita della cantina e del vigneto la degustazione dei prodotti, la conoscenza della storia e delle peculiarità della realtà produttiva, e soprattutto, un percorso formativo specialistico di marketing del turismo focalizzato all'**upgrading dell'offerta ricettiva**, data dall'introduzione dei prodotti locali nella proposta stessa. Negli anni sono stati tenuti numerosi percorsi, composti ognuno di quattro giornate, ospitate in altrettante cantine, una per vallata.

RivieraBanca, quale organizzatrice e partner ha rivestito il ruolo di **facilitatore e incentivatore di business**, mettendo in campo non solo la propria natura di intermediario finanziario, ma anche quella di **intermediario economico e sociale**. Un modo nuovo e concreto per mettere in contatto gli operatori del **territorio**. Grande entusiasmo e curiosità si è sviluppata tra gli albergatori che hanno scoperto le **eccellenze locali**, ricambiato dai produttori che si sono messi a disposizione aprendo le loro porte ai visitatori.

L'emergenza Covid-19 non ha arrestato il progetto. Ci si è spostati **on-line**.

Sulla piattaforma web ci si incontra, si seguono le lezioni di formazione dedicate sia ai produttori che agli albergatori, ci si racconta con video in diretta e, grazie alla spedizione porta-a-porta dei prodotti, si degusta insieme. Gli albergatori, chiamati a collegarsi con i calici in mano, **degustano i vini**

“**passeggiando virtualmente**” tra le viti e la cantina. Un’esperienza molto piacevole e al contempo di stimolo; da riproporre anche agli ospiti della riviera che in quel momento non potevano raggiungerla. Il contenuto enogastronomico rievoca il ricordo ed attiva la nostalgia della terra, per antonomasia, votata all’accoglienza.

Nella primavera del 2020, grazie alla disponibilità di una piattaforma di vendita web, mesi prima del boom che ne è conseguito, RivieraBanca nuovamente gioca il ruolo di **guida innovatrice** proponendo e curando step-by-step la **messa online** dei prodotti locali. La pubblicazione di ben 25 produttori della provincia di Rimini, e delle loro numerose eccellenze agricole, che vanno dal vino alle conserve, dalle farine alle confezioni regalo. Produttori che fino a quel momento sono di “prossimità” compiono un’**evoluzione digitale** in pochi giorni. Aziende che mai prima avevano sperimentato il dover catalogare, fotografare e promuovere ad un pubblico internazionale il frutto del proprio lavoro, gestire ordini a pioggia, sperimentare e fornirsi di un packaging dedicato alle spedizioni via corriere.

L’offerta dei prodotti legati al territorio funziona da **volano di promozione del territorio** pure per gli hotel, che li propongono per incontrare via web i clienti lontani, assaggiando in anteprima i prodotti che faranno parte dei **menu riqualificati** della prossima stagione.

Con l’arrivo dell’estate ripartono gli eventi. Forte dell’esperienza di collaborazione con albergatori, produttori ed enti dei territori nelle manifestazioni di promozione del territorio, grazie all’amicizia con il Consorzio locale Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini, RivieraBanca si fa **ambasciatrice di un’esperienza-tesoretto** innescando un ciclo virtuoso che conduce alla realizzazione di eventi in altre province: **Calicity, L’estate in un sorso** nel centro storico di Pesaro, e **Cesenatico Wine Festival**, nel cuore della località balneare.

Turisti e non riscoprono angoli suggestivi del centro storico in estate, dove passeggiando è possibile degustare vino, assaggiare street food della tradizione e ascoltare musica, partecipare a convegni, presentazioni di libri, documentari di approfondimento, testimonianze e masterclass. Interi quartieri si coinvolgono, dai palazzi storici ospitanti le iniziative, ai ristoratori che propongono menu a tema.

Le manifestazioni hanno ottenuto un enorme e inaspettato successo, fondando le basi per le edizioni degli anni a seguire e per iniziative collaterali, stimolando la partecipazione da un lato di un numero crescente di esercenti e produttori agricoli, dall’altro degli ospiti. La forte attesa è alimentata dall’offerta di altissima qualità e l’atmosfera vivace e festosa.

In particolare “**Calicity, L’estate in un sorso**”, ha beneficiato della collaborazione in prima linea del **Comune di Pesaro, Associazione albergatori APA Hotels, Confcommercio Marche Nord, CNA Pesaro e Urbino, Confartigianato Pesaro e**

Urbino, Confesercenti Pesaro e Urbino e della partecipazione dei produttori coinvolti ad uno ad uno direttamente dal collettore RivieraBanca.

“Calicity è un connubio di cultura, artigianato, promozione e valorizzazione di un territorio che pone al centro le sue eccellenze; una mission che ben si sposa con quella del mondo del Credito Cooperativo e di RivieraBanca”, come ha affermato in conferenza stampa il **Dott. Matteo Merlini, Responsabile Marketing**, ringraziando gli organizzatori dell’edizione del 2024, in particolare i giovani portatori di buone novità.

Nel giugno del 2021 nasce anche la felice esperienza di **Cesenatico Wine Festival**, giunta nel 2024 alla terza edizione, sempre più ricca e partecipata. Lo stimolo di RivieraBanca in questo caso è stato colto dall’associazione dei **Giovani Albergatori di Cesenatico ADAC**, dal **Comune** e il suo Ufficio di informazione e accoglienza turistica **Visit Cesenatico**, e dall’**Associazione Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Forlì e Cesena**, che riunisce i produttori dell’entroterra.

Il **Presidente di RivieraBanca, arc. Comm. Fausto Caldari**, complimentandosi con le realtà del territorio, ha affermato che *“... Siamo una vera banca del territorio, vicina alle associazioni, alle imprese, alle famiglie. Iniziative come questa, che valorizzano i prodotti locali e animano la città, sono molto importanti per sviluppare il senso di cooperazione e l’appartenenza all’identità locale. Ho partecipato volentieri anche quest’anno al taglio del nastro e mi complimento nuovamente con l’organizzazione, che ho trovato attivamente impegnata per il miglior risultato possibile”*.

Nel frattempo che le iniziative di promozione del settore si sono diffuse nelle tre province in cui RivieraBanca è presente, è proseguito e si è rinvigorito il rapporto con gli attori del territorio da dove tutto è nato, ovvero la comunità riminese. La presenza e il supporto ai numerosi eventi e alle iniziative che riscuotono uno storico e sempre maggior favore del pubblico tanto nella città di Rimini, quanto nelle località più periferiche nell’entroterra, che nelle singole cantine.

La collaborazione tra RivieraBanca e il consorzio **Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini**, il **Comune di Rimini**, la **Camera di Commercio della Romagna** e all’azienda di promozione turistica **Visit Romagna**, porta a bellissime iniziative estive come l’allestimento di degustazioni sulla suggestiva spiaggia al tramonto di **“Un mare di Vino”**, il vivace insediamento dei banchetti di degustazione di **“P.assaggi di Vino”** presso lo storico quartiere di Borgo San Giuliano e lungo il bimillenario Ponte di Tiberio, giunto nel 2024 alla 22a edizione. Circa 25 mila presenze e la risonanza mediatica sono state un vero **vantaggio per l’economia e l’identità locale, un contesto che racconta il territorio, favorisce la condivisione e le relazioni, impatta in un ambito che ben dialoga con il turismo e il sociale.**

Il contributo del nostro Credito Cooperativo si è concretizzato nel tempo sia a sostegno economico a consorzi e associazioni per la promozione dell'impenditorialità agricola locale, sia attraverso la messa a fattor comune delle proprie specificità. Ha origine in questo florido tessuto il legame tra **l'associazione Giovani Soci di RivieraBanca FabbricaGiovanildee** e il **comitato dei giovani produttori vitivinicoli**, grazie al quale ha avuto origine il progetto **4 passi nel vino**, un vero e proprio corso enologico esclusivo gestito da **l'Organizzazione Nazionale degli Assaggiatori di Vino**. La formazione è avvenuta direttamente nelle cantine, dove i giovani soci della banca sono stati ospitati dai giovani produttori vitivinicoli.

Altra novità che risponde ad un sostegno sempre maggiore in termini di concretezza da RivieraBanca è il progetto **Rimini Rebola**. Il vino bianco riminese in promozione anche internazionale, giunto addirittura al **Vinitaly 2024**.

Nell'arco di queste significative collaborazioni a sostegno del settore agricolo, che hanno contribuito a sviluppare relazioni, opportunità, sviluppo economico, promozione dell'identità locale, RivieraBanca ha avuto modo di compiere la sua missione di **Istituto di Credito Cooperativo**, favorendo il bene comune.

Rimini, settembre 2024

La BCC RivieraBanca è nata il 01 aprile 2019 e dal 04 marzo 2019 fa parte del Gruppo Iccrea che è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi. BCC RivieraBanca è il risultato della fusione delle ultracentenarie banche Banca di Rimini, BCC Valmarecchia e Banca di Credito Cooperativo di Gradara, e dall'acquisizione del ramo di azienda di Banca Sviluppo. È il riferimento del territorio che va da Cesenatico a tutta Pesaro sulla costa, coprendo le città di Santarcangelo, Rimini e Riccione e tutte le vallate comprese in questo territorio; riferimento per privati e imprese sui 24 comuni, 4 province in cui è presente con 46 filiali.