

Assemblea dei soci: approvato il bilancio 2025.

Crescita, solidità e vicinanza al territorio al centro dell'azione della banca

CARRU' – Si è svolta domenica 19 aprile, l'Assemblea Ordinaria dei Soci BCC Alpi Marittime che ha visto un'ampia presenza di soci, intervenuti in proprio o per delega, a conferma del forte legame tra la Banca e la propria base sociale.

Ad aprire i lavori sono stati due interventi istituzionali che hanno evidenziato il valore delle relazioni e della cooperazione: da un lato, il rafforzamento della collaborazione con la **Fondazione Tertio Millennio del Credito Cooperativo** con l'intervento del **Direttore Generale Marco Reggio**, con particolare attenzione ai temi dell'educazione finanziaria; dall'altro, il legame con Confcooperative e il ruolo strategico dell'economia sociale quale leva di sviluppo inclusivo e sostenibile per i territori tenuto da **Alessandro Durando, vicepresidente vicario di Confcooperative Piemonte Sud**.

L'Assemblea ha approvato tutti i punti all'ordine del giorno, tra cui il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025, la destinazione dell'utile, le politiche di remunerazione e le altre deliberazioni previste dallo Statuto.

Il bilancio 2025 evidenzia risultati positivi, confermando un percorso di crescita solido e sostenibile. **L'utile netto è pari a 24.063 migliaia di euro, il patrimonio netto raggiunge 318.056 migliaia di euro.**

La **raccolta diretta si attesta a 2.131.569 migliaia di euro, gli impieghi lordi a clientela ammontano a 1.549.136 migliaia di euro, il risparmio gestito ammonta a 497.102 migliaia di euro e il prodotto bancario lordo complessivo supera la quota di 5.200.000 migliaia di euro.**

Nel corso dell'esercizio, la Banca ha **erogato oltre 1.100 finanziamenti per un importo complessivo superiore a 240 milioni di euro**. Tra questi si annoverano finanziamenti per l'acquisto di oltre 450 abitazioni, prestiti personali a 270 famiglie e interventi a favore di 370 imprese, a testimonianza della forte vicinanza al territorio e al tessuto economico locale. Particolare attenzione è stata riservata ai giovani: nel 2025 sono stati aperti oltre 550 conti dedicati, sono entrati nella compagine sociale 599 nuovi soci under 35 e sono stati erogati finanziamenti per oltre 22 milioni di euro a loro favore.

La **qualità del credito si conferma elevata**: i crediti deteriorati lordi ammontano a 44.057 migliaia di euro, con un livello di copertura medio dell'83,5%. I crediti deteriorati netti si attestano a 7.257 migliaia di euro, pari allo 0,5% del totale dei crediti netti verso clientela, un livello significativamente inferiore alla media del sistema bancario.

Gli indici patrimoniali si mantengono su livelli di grande solidità, con un **CET1 ratio pari al 26,57%** e un **Total Capital Ratio al 27,74%**, valori ampiamente superiori alle medie del sistema bancario, a garanzia della stabilità dell'Istituto e della tutela di soci e risparmiatori.

Nel 2025 la Banca ha proseguito il proprio piano di sviluppo territoriale, rafforzando la presenza nella cintura torinese con l'apertura, nel mese di dicembre, di una nuova filiale a Venaria Reale. La rete distributiva conta oggi 23 filiali e un'area di competenza che comprende 194 comuni nelle province di Cuneo, Torino e Savona.

Prosegue anche la **crescita della base sociale, che raggiunge i 19.758 soci, con un incremento di oltre 800 unità rispetto all'anno precedente** e una presenza sempre più significativa di giovani e donne.

Nel suo intervento, **il Presidente Domenico Massimino ha sottolineato**

«I risultati raggiunti nel 2025 non sono frutto del caso, ma di una gestione attenta, prudente e orientata al lungo periodo. La nostra è una banca che appartiene al territorio e opera a favore delle comunità: i ricavi vengono reinvestiti localmente, a beneficio di famiglie, imprese e tessuto sociale. Anche in un contesto complesso, continuiamo a dimostrare che è possibile coniugare crescita economica, solidità e attenzione concreta alle persone».

Il Presidente ha inoltre ribadito il valore della dimensione cooperativa, quale modello capace di generare valore condiviso, sostenere iniziative sociali e mantenere un presidio attivo anche nelle aree più fragili.

Il Direttore Generale Giuseppe Peirotti ha evidenziato «Il bilancio 2025 conferma una banca solida, che è in grado di creare valore in modo equilibrato e costante. I crediti problematici sono tra i più bassi di tutto il sistema bancario a dimostrazione di una attenta e scrupolosa gestione dei rischi. Negli ultimi 5 anni siamo passati da 30.000 a 40.000 clienti ca. con una crescita di oltre il 30%, a dimostrazione della fiducia che i soci e i clienti ripongono in noi. Continueremo nel nostro percorso di sviluppo e crescita con la stessa determinazione di questi ultimi anni, unitamente all'investire costantemente nella qualità del servizio, perché vogliamo rimanere una Banca del Territorio e della Comunità.

La nostra sfida è quella di essere equilibrati e quindi da un lato avere i migliori indicatori patrimoniali, economici, di liquidità e solidità e allo stesso tempo rimanere una Banca in grado di creare valore per tutti i nostri soci e clienti e contribuire ad accrescere il loro benessere e quello di tutta la Comunità ove operiamo, attraverso iniziative concrete a favore della collettività e che per il 2025 si attestano a circa 3,7 mln di euro e che rappresentano oltre il 15% degli utili annuali. Questa è la strada che continueremo a seguire».

In conclusione, sono intervenuti anche alcuni rappresentanti di iniziative e progettualità promosse dalla Banca. In particolare, la rappresentante del Gruppo Giovani Soci, nato a fine 2025, ha evidenziato l'attenzione crescente che la Banca dedica alle nuove generazioni, con l'obiettivo di favorirne una partecipazione consapevole e continuativa.

Sono state inoltre **presentate le opportunità offerte da Mutua CAMPA dal Direttore Generale Massimo Piermattei**, realtà mutualistica alla quale è possibile aderire esclusivamente in qualità di soci della Banca, usufruendo di servizi e coperture sanitarie dedicate, e le **iniziative portate avanti dalla LILT di Cuneo, presentate dal Presidente Enrico Collidà**, finalizzate alla promozione della prevenzione e della cura di sé. In questo ambito, i soci presenti in Assemblea hanno ricevuto un

voucher per effettuare visite di prevenzione, sia maschili sia femminili, presso la LILT di Cuneo, con costi interamente sostenuti dalla Banca, a conferma dell'attenzione concreta al benessere delle persone e alla diffusione della cultura della prevenzione.

Un ringraziamento in conclusione è stato infine rivolto a soci, clienti, dipendenti e a tutti gli organi sociali per il contributo determinante al raggiungimento dei risultati.

I dati approvati e l'ampia partecipazione all'Assemblea confermano la solidità del modello cooperativo e la capacità della Banca di continuare a crescere restando fedele alla propria missione: essere vicina alle persone, alle imprese e alle comunità.