



ASSICURIAMOCI  
UN FUTURO SOSTENIBILE



# PROGRAMMA

28 | 29 SETTEMBRE 2022

ROMA, THE SPACE CINEMA MODERNO  
E LIVE STREAMING

 [#bancassicurazione2022](https://twitter.com/bancassicurazione2022)

[bancassicurazione.ania.it](https://bancassicurazione.ania.it)  
[bancassicurazione.abieventi.it](https://bancassicurazione.abieventi.it)

Promosso da

Organizzato da

Media Partner

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana

**Ania**  
Associazione Nazionale  
fra le Imprese Assicuratrici

**ABISERVIZI** 

**Ania**  
SAFE

**BANCAFORTE**  
innovation key



28 | 29 SETTEMBRE 2022

ROMA, THE SPACE CINEMA MODERNO  
E LIVE STREAMING

## 28 SETTEMBRE | MATTINA

9.00 – 9.30

Registrazione dei partecipanti in presenza e apertura del live streaming

## SESSIONE PLENARIA DI APERTURA – I PARTE (9.30 – 10.45)

## PROTEZIONE E RISPARMIO SOSTENIBILI PER NAVIGARE SCENARI DI INCERTEZZA

## TEMI TRATTATI:

- L'evoluzione dei bisogni di protezione e risparmio di un cliente sempre più informato e consapevole
- **Assicurazioni:** un business centrale nelle strategie di crescita degli operatori bancari
- **Sostenibilità e ambiente:** risposte, proposte e strategie degli operatori bancassicurativi
- Le opportunità e gli impatti del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza:** quali elementi possono stimolare la crescita del comparto assicurativo e bancassicurativo?
- Il ruolo dei prodotti assicurativi per **far fronte agli scenari di incertezza**
- **Novità normative** in ambito vita e danni: come renderle coerenti con le esigenze di semplificazione della clientela
- ... ..

Chair: Marco Ferrando, Caporedattore Finanza Il Sole 24 Ore

Intervengono:

Gianfranco Torriero, Vice Direttore Generale ABI

Dario Focarelli, Direttore Generale ANIA

Lorenza Pagnotto, Responsabile Divisione Intermediari CONSOB

Roberto Novelli, Responsabile Ufficio Segreteria di Presidenza e del Consiglio IVASS

10.45 – 11.15

Coffee Break

28 | 29 SETTEMBRE 2022

ROMA, THE SPACE CINEMA MODERNO  
E LIVE STREAMING

## 28 SETTEMBRE | MATTINA

## SESSIONE PLENARIA DI APERTURA – II PARTE (11.15 – 13.30)

## TAVOLA ROTONDA

## BANCASSICURAZIONE: A FIANCO DEL CLIENTE IN UNA NUOVA ERA

## TEMI TRATTATI:

- **Bancassicurazione:** il ruolo del canale per aumentare l'**educazione finanziaria e assicurativa** del Paese
- **Business assicurativo e bancassicurativo:** i **trend** di raccolta e redditività **nell'era post-covid**
- Gli impatti dell'attuale **scenario geopolitico** sul business assicurativo
- Servire il **cliente assicurativo del 2030:** **digitale, consapevole** e attento a **sostenibilità e ambiente**
- I vantaggi della **cooperazione tra banche e assicurazioni:** sinergie industriali di ricavo e di costo da valorizzare
- Il percorso di **innovazione dei player bancassicurativi:** nuove **coperture**, nuovi **servizi** e nuove **esperienze** per i clienti fondate su multicanalità e servizi innovativi
- ... ..

**Modera:** Marco Ferrando, *Caporedattore Finanza Il Sole 24 Ore*

Intervengono:

**Andrea Battista**, *Amministratore Delegato Net Insurance***Eugenio Maria Bonomi**, *Amministratore Delegato DXC Technology***Alessandro Decio**, *Amministratore Delegato e Direttore Generale Banco Desio***Maria Luisa Gota**, *Vice Direttore Generale Intesa Sanpaolo Vita***Vincenzo Gringoli**, *Partner Bain & Company***Nicola Panarelli**, *Italy Financial Services Consulting Leader EY***Pasquale Panzarino**, *Direttore Centrale Responsabile Strategie Assicurative BPER Banca***Andrea Spallanzani**, *Direttore Commerciale e Prodotti Amissima Vita***Chiara Vitale**, *Associate Partner Financial Services IBM Consulting*

13.30 – 14.30

Buffet Lunch

28 | 29 SETTEMBRE 2022



ROMA, THE SPACE CINEMA MODERNO  
E LIVE STREAMING

## 28 SETTEMBRE | POMERIGGIO

### I SESSIONE PLENARIA DI APPROFONDIMENTO (14.30 – 16.30)

#### VITA E RISPARMIO: PROTEGGERE IL RISPARMIO PER UN FUTURO SOSTENIBILE

##### TEMI TRATTATI:

- **Post-pandemia e incertezza degli scenari geopolitici:** gli impatti sui **mercati finanziari** e sugli **investitori**
- Come **generare rendimento** e **gestire la volatilità** nel **contesto di mercato odierno**
- Una **Road Map** per governare la **transizione verso un futuro sostenibile**
- **Investimenti ESG:** quali opportunità e come generare valore
- **Proteggere il futuro:** rilanciare la **previdenza integrativa** per garantire la **sostenibilità dello stile di vita** dei cittadini
- **PEPP** (Pan-European Personal Pension): le opportunità e le sfide per gli operatori
- Polizze **TCM** (Temporanea Caso Morte): trend, potenziale e modalità di proposizione, integrando la life protection nell'advisory finanziario
- Soluzioni assicurative che seguono il **ciclo di vita del cliente:** come modulare fondi pensione, unit linked e componenti tradizionali per massimizzare il rendimento e proteggere il capitale assicurato
- Spingere su coperture e servizi **long term care** per proteggere una popolazione sempre più anziana
- **Segmentazione clienti e bisogni:** come differenziare i modelli di servizio per la clientela retail e per la clientela affluente e provate
- ... ..

**Chair:** Angela Bracci, *Ufficio Mercato dei Capitali ABI* e Luigi Di Falco, *Responsabile Servizio Vita ANIA*

Intervento di apertura a cura di **Luigi Di Falco**

Garanzie aggiuntive alle polizze Unit Linked

**Daniela D'Andrea**, *CEO Swiss Re Italy*

LTC: prime esperienze e sviluppi futuri

**Roberto Girelli**, *Responsabile Sviluppo Offerta e Innovazione Helvetia Vita – Gruppo Helvetia Italia*

Le principali evoluzioni normative

**Angela Bracci**, *Ufficio Mercato dei Capitali ABI*

Gestire l'integrazione trasversale dei fattori ESG attraverso buone pratiche di governance

**Carlo Luison**, *Partner BDO Italia*

e **Alessandro Castelli**, *Direttore Risorse Umane, ESG e Assetto Organizzativo Crédit Agricole Assurances Group Italy*

Modelli distributivi: approcci alla consulenza e alla sostenibilità

**Simone D'Ippolito**, *Group Wealth Regulatory Business Manager Gruppo Credem*

**Luca Giaimo**, *Head of Compliance Department Banca Generali*

16.30

Chiusura dei lavori della prima giornata

28 | 29 SETTEMBRE 2022



ROMA, THE SPACE CINEMA MODERNO  
E LIVE STREAMING

## 29 SETTEMBRE | MATTINA

### II SESSIONE PLENARIA DI APPROFONDIMENTO (9.30 – 11.30)

#### NUOVE SOLUZIONI DI PROTEZIONE PER CITTADINI E IMPRESE

##### TEMI TRATTATI:

- **Trend demografici e sistema sanitario:** la rilevanza crescente della **sanità integrativa**
- **Assicurazioni health: coperture, servizi a valore aggiunto e prevenzione** per un cliente sempre più attento a salute e benessere
- **ESG e assicurazione auto:** le polizze pensate per i **veicoli elettrici**
- **Assicurazione casa:** prodotti e servizi per invertire il trend di sotto-assicurazione
- **Protezione micro imprese e PMI:** i bisogni del segmento e le soluzioni assicurative più adeguate, dal property alle collettive salute ai flexible benefits
- Nuovi trend e soluzioni per le **polizze abbinate a mutui e finanziamenti** nel credito alle famiglie
- I **prodotti assicurativi a consumo:** instant insurance, micro insurance e polizze pay per use
- La **convergenza fra Open banking e Open Payments** abilita Customer Experience evolute con i servizi assicurativi
- Le opportunità della **parametric insurance**
- **Internet of things:** nuove **tecnologie telematics** per potenziare la prevenzione e la gestione proattiva dei rischi
- **Innovazione in ambito sinistri:** digitalizzazione e remotizzazione della valutazione liquidativa e ricorso a reti di partner convenzionati
- **Cyber security:** rischi e soluzioni per proteggere cittadini e imprese
- ... ..

**Chair:** Umberto Guidoni, *Co-Direttore Generale ANIA*

Intervento di apertura a cura di **Umberto Guidoni**

**Evoluzione dell'offerta protezione alle famiglie**

**Lorenzo Agresti, Direttore Commerciale e Marketing UniCredit Allianz Assicurazioni**

**Evoluzione prodotti e modello di servizio guidata dai feedback dei clienti**

**Ivan Barcellona, Responsabile Marketing Prodotti Privati Crédit Agricole Italia**

**L'evoluzione dei pagamenti digitali ha un ruolo chiave nell'innovazione del mondo assicurativo**

**Fabio Simonutti, Head of Platform Solutions Fabrick**

**Il ruolo di una Banca di relazione nell'ambito della sanità integrativa**

**Claudio Cerrato, Responsabile Servizio Mercato Privati Banca di Asti**

**Le piccole e medie imprese come motore di crescita per la Bancassurance**

**Stefano Ebreo, Director Strategy& Italy**

**Rischio fisico nel real estate per banche e assicurazioni**

**Bruno De Gasperis, Consigliere d'Amministrazione Genius Analytics**

**Cybersecurity: nuove soluzioni per proteggere i dati di consumatori e istituzioni finanziarie**

**Stefano Frullani, Direttore Cybersecurity e Servizi Professionali TAI Group**

e **Sabino Trasente, Senior Business Solution Strategist VMware**

11.30 – 12.00

Coffee Break

28 | 29 SETTEMBRE 2022

ROMA, THE SPACE CINEMA MODERNO  
E LIVE STREAMING**29 SETTEMBRE | MATTINA****FOCUS (12.00 – 13.00)****L'EDUCAZIONE FINANZIARIA E ASSICURATIVA DEL PAESE: LA CONSAPEVOLEZZA COME DRIVER PER AMPLIARE L'ACCESSO DEI CITTADINI ALLA PROTEZIONE****Moderano:** Stella Aiello, *Responsabile Servizio Distribuzione ANIA* e Daniela Vitolo, *Ufficio Studi ABI*

Intervengono:

**Giovanna Boggio Robutti**, *Direttore Generale FEduF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio***Umberto Guidoni**, *Segretario Generale Fondazione Ania e Co-Direttore Generale ANIA***13.00 – 14.00****Buffet Lunch**

28 | 29 SETTEMBRE 2022

ROMA, THE SPACE CINEMA MODERNO  
E LIVE STREAMING

## 29 SETTEMBRE | POMERIGGIO

## SESSIONE PLENARIA DI CHIUSURA (14.00 – 17.00)

## TAVOLA ROTONDA

## STRATEGIE DISTRIBUTIVE: INNOVAZIONE E PERSONALIZZAZIONE DELLE ESPERIENZE

## TEMI TRATTATI:

- Puntare sulla **customer experience ibrida** (digitale + fisica), coniugando la **semplicità del digitale** e la **consulenza personalizzata del canale fisico**
- **Web versus mobile**: le preferenze di **interazione e acquisto** della clientela
- **Advanced analytics** e assicurazioni: **generare valore** lungo tutto il processo, dalla **personalizzazione del prodotto** alla **gestione operativa**
- **Prodotti verticali e specializzati vs prodotti modulari e ampi**: quali soluzioni sono più efficaci nell'interazione tra **cliente e intermediario**?
- Le potenzialità del **cross-selling**: intercettare i giusti **"momenti"** di **interazione con il cliente**
- I dati al servizio di **crescita profittevole** ed **eccellenza tecnica**: usare **dati interni ed esterni** per evolvere le **politiche di prezzo e sottoscrizione**
- ... ..

**Moderano:** Stella **Aiello**, *Responsabile Servizio Distribuzione ANIA* e Daniela **Vitolo**, *Ufficio Studi ABI*

Intervengono:

## PANEL 1 (14.00 – 15.15)

**Franco Baronio**, *Partner Bain & Company*

**Fabio Carniol**, *General Manager Helvetia Italia e Helvetia Vita – Gruppo Helvetia*

**Mario Crosta**, *Direttore Generale Banca di Cividale*

**Mauro Pastore**, *Direttore Generale ICCREA Banca*

**Fabrizio Simonini**, *Direttore Commerciale Unicredit Allianz Vita*

## PANEL 2 (15.15 – 16.45)

**Massimo Camusso**, *Responsabile Area Commerciale Intesa Sanpaolo Vita*

**Paolo Fumo**, *Direttore Commerciale Marketing e Distribuzione – CCO CNP Vita*

**Francesco Goldoni**, *Product Manager Document Experience Doxee*

**Sonia Grieco**, *Partner, Insurance Business Line Prometeia*

**Andrea Lorenzoni**, *Strategy & Consulting Insurance Lead Italy, Central Europe and Greece Accenture*

**Marco Passafiume Alfieri**, *Head of Bancassurance and Life Business Cattolica Assicurazioni*

17.00

Saluti finali e arrivederci a Bancassicurazione 2023!

Promosso da



Organizzato da



Media Partner



#bancassicurazione2022

bancassicurazione.abieventi.it bancassicurazione.ania.it

28 | 29 SETTEMBRE 2022



ROMA, THE SPACE CINEMA MODERNO  
E LIVE STREAMING

Promosso da



Organizzato da



Main Partner



Platinum Partner



Brand Partner



Partner Tecnico



Media Partner

