

COMUNICATO STAMPA

Sostenibilità, al via il nuovo piano 2022-2024 della BCC Roma

Posti 44 obiettivi su tre ambiti: sociale, ambientale e di governance. Primi risultati sul tema dematerializzazione: l'88% della nuova clientela ha aderito alla firma grafometrica, il 67% utilizza il relax banking e l'utilizzo di carta riciclata è al 98,2%. Più di 8 prodotti su 10 tra quelli inseriti all'interno delle Gestioni Patrimoniali sono sostenibili, in linea con gli obiettivi ESG

Roma 22 novembre 2022 Promuovere un modello di business sostenibile basato sui 17 obiettivi (ESG) delle Nazioni Unite, puntando in particolare su tre aspetti: sociale, ambientale e di governance. È questa la finalità del **Piano di Sostenibilità 2022-24** approvato da BCC Roma, che nel suo percorso prevede il raggiungimento di almeno 44 obiettivi, in linea anche con le raccomandazioni della Capogruppo Iccrea.

Tutto ciò si inserisce in un'azione *green* che la Banca ha iniziato da tempo e che ha già portato risultati considerevoli. Basti citare la riduzione dei consumi di carta e delle relative emissioni di CO2 attraverso la diffusione della **firma grafometrica** (73% della clientela totale), le campagne di attivazione **dell'home banking** (67% dei clienti) e dell'**app relax**, canale preferito dalla clientela con l'86% di accessi nel 2022; la **dematerializzazione** delle comunicazioni alla clientela con adesione triplicata dal 2021; l'utilizzo di **carta riciclata** (98,2%) e di **energia da fonti rinnovabili** (100%).

“Attenzione all'ambiente, mutualismo e inclusione sociale sono da sempre linee guida imprescindibili per la BCC di Roma, che spesso privilegia forme di finanziamento non convenzionali come il microcredito e altre che garantiscono anche alle fasce più deboli di avere accesso ai finanziamenti”, ha detto il Presidente di BCC Roma Maurizio Longhi, sottolineando la soddisfazione per il nuovo Piano di sostenibilità, “che sono certo saprà portare un valore aggiunto dentro e fuori la nostra grande cooperativa di credito”.

Nel comparto del **Risparmio Gestito** la Banca, già da diversi anni, promuove **linee di gestione ESG**, denominate etiche. Nell raccolta complessiva delle **Gestioni Patrimoniali Bcc Roma**, oltre **8 prodotti su 10** (87%) **sono sostenibili**, in linea cioè con gli obiettivi ESG. Al 30 settembre le Gestioni Patrimoniali etiche hanno raggiunto quota **390,9 milioni e 8.700 contratti**, pari al 62% delle linee gestite direttamente dalla Banca.

Con il nuovo Piano BCC Roma intende ampliare l'azione di riduzione delle emissioni, ponendosi diversi obiettivi: **ridurre l'uso della plastica** attraverso il progetto di installazione

di distributori di acqua nelle sedi della Banca; **diminuire sempre più il consumo di carta** attraverso campagne di sensibilizzazione interna e diffusione dei sistemi digitali; **ridurre l'inquinamento atmosferico** con l'individuazione di progetti di mobilità sostenibile (es. carpooling).

Dal punto di vista sociale, gli obiettivi che si è posta BCC Roma prevedono il potenziamento dell'attività di consulenza per favorire la transizione ecologica e valorizzare il territorio attraverso prodotti, servizi dedicati e iniziative per clienti, fornitori e terzo settore. Ma anche un impegno crescente a valorizzare la **parità di genere**. Attualmente **dei 1.464 dipendenti, il 43%** sono donne e il **46% dei neoassunti** nell'ultimo biennio è di genere femminile.

Nei confronti di tutti i dipendenti, inoltre, si stanno definendo misure di **conciliazione vita-lavoro** e **iniziative di formazione** volte ad incrementare il benessere della popolazione aziendale. Un'iniziativa concreta prende il via proprio in questi giorni, in linea con gli obiettivi sociali del Piano. Riguarda il progetto **“Genitori che nascono, genitori che crescono”**, realizzato in partnership con Lifeed, società specializzata nella gestione di progettualità afferenti al benessere del dipendente. Si tratta di un nuovo programma “pilota” sulla genitorialità, fortemente voluto dalla Banca, che ha come obiettivo quello di acquisire consapevolezza delle abilità sviluppate durante la cura della propria famiglia e fornire strumenti per trasformare le esperienze di vita in capacità spendibili anche nell'attività lavorativa. Rivolti, invece, a tutte le risorse umane BCC Roma i webinar realizzati sempre in collaborazione con Lifeed: il primo, giovedì 24 novembre, dal titolo *Come sviluppare l'attenzione anche quando hai poco tempo*.

La Banca di Credito Cooperativo di Roma è la prima banca di Credito Cooperativo in Italia. Fondata nel 1954 con il nome di Cassa Rurale ed Artigiana dell'Agro Romano, opera nel Lazio, nell'Abruzzo interno, in Veneto e in Molise con 187 agenzie e oltre 150 servizi di tesoreria. I soci sono oltre 40mila.

BCC Roma fa parte del Gruppo Bancario Iccrea, il più grande gruppo bancario cooperativo italiano.

Nella classifica 2022 di Mediobanca, BCC di Roma entra per la prima volta nella top 20 delle banche italiane, confermandosi nuovamente al primo posto tra le banche di Credito Cooperativo per totale attivo, impieghi, raccolta, patrimonio netto, utile netto, numero sportelli.

Al 30 settembre 2022 BCC Roma conta su una raccolta allargata di 14,1 miliardi (+2,5% rispetto all'anno precedente) e impieghi alla clientela per 10 miliardi (+5,4%). L'attivo dello Stato Patrimoniale è superiore a 15 miliardi. Al 30 giugno 2022 i Fondi Propri ammontano a 873 milioni e il CET1 ratio risulta pari al 18,5%. Negli



ultimi dieci anni i volumi intermediati hanno mostrato una dinamica di crescita continua: la raccolta totale e gli impieghi sono aumentati rispettivamente del 72% e del 92%.

La Banca nella sua attività si ispira ai principi fondanti della cooperazione, quali la mutualità e la solidarietà, che si concretizzano nell'orientamento al cliente e nel radicamento sul territorio di riferimento, contribuendo a promuovere il benessere delle comunità dove opera e il loro sviluppo economico e culturale attraverso un'attiva azione di responsabilità sociale.

Contact: Barabino&Partners
Domenico Lofano
d.lofano@barabino.it
Cell 334.141.29.95
Tel. 06.679.29.29