

Comunicato stampa

Presentazione dell'IFTS in Tecnico del packaging per l'industria cosmetica

I partner del progetto si sono ritrovati per celebrare il successo del percorso formativo ideato dal Calam di Lodi

Lodi, 31 marzo 2023

Si è tenuto ieri sera, nella corte d'onore di Palazzo Ghisi già Sommariva, sede di Banca Centropadana, un momento celebrativo per presentare ufficialmente il percorso formativo studiato dal CFP Calam in stretta collaborazione con le aziende del territorio, il Comune di Lodi e Banca Centropadana.

Il corso IFTS in Tecnico del packaging per l'industria cosmetica, altamente professionalizzante, dura un anno e ha come obiettivo quello di creare un ponte tra i giovani che si affacciano al mondo del lavoro e le imprese che operano in questo settore.

Per raggiungere questo traguardo il Calam ha stretto una forte collaborazione con il Polo della Cosmesi, con aziende leader nel settore come Lumson, Laminati Cavanna, Packaging Meeting, dott. Solari Cosmetics e Sicurmas Srl, coinvolte in prima linea anche nella docenza del corso; con istituzioni formative come l'Università Cattolica del Sacro Cuore, il Polo Formativo Universitario Lodigiano e l'Istituto di Istruzione Superiore di Codogno e con le associazioni di categoria Assolombarda, Unione Artigiani e Confartigianato.

È il Sindaco, Andrea Furegato, ad aver ricordato a tutti i presenti l'unicità e il valore del percorso formativo progettato dal Calam, che risiede nella volontà di guardare al territorio lodigiano con uno sguardo nuovo, facendo conoscere ai giovani una vera e propria eccellenza lombarda: è qui che oltre 500 aziende del settore cosmetico generano un indotto di quasi 17 miliardi diventando uno dei settori più importanti del made in Italy.

“Facciamo del legame con il territorio una delle nostre principali ragioni d'essere” ha confermato il Presidente di Banca Centropadana Angelo Boni, nel dare il benvenuto agli ospiti. “Essere partner di questa realtà che coinvolge così tanti giovani ci

permette di essere parte della costruzione del futuro del nostro territorio investendo sulle sue eccellenze”.

Il Vice Preside del Calam, Paolo Forti, ha ricordato la costante ricerca di strumenti per fornire ai ragazzi una formazione di alto livello e ha ringraziato tutti i partner e le aziende che, ospitando gli studenti in stage, stanno condividendo con Calam questo obiettivo.

Non sono mancati i ringraziamenti allo staff e ai docenti della scuola nonché agli studenti tutti da parte della Dirigente del Calam, Marina Ratto, fiduciosa che questo corso sia solo l’inizio di una sempre più assidua e proficua collaborazione con gli enti, le aziende e le associazioni di categoria.

Banca Centropadana

Banca Centropadana è una Banca di Credito Cooperativo caratterizzata da una formula imprenditoriale specifica, un codice genetico costituito da tre molecole fortemente interrelate: quella della cooperazione, quella della mutualità e quella del localismo, che si traducono in impresa a proprietà diffusa, orientamento alla sostenibilità, legame totale e permanente con il territorio. Opera principalmente nelle province di Lodi e Pavia e ha sede nello storico Palazzo Sommariva di Lodi. Dal 2019 è parte del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea.

*Il **Gruppo BCC Iccrea** è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l’unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi, con un totale dell’attivo consolidato – al 30 giugno 2022 – attestato a 176,3 miliardi di euro.*

*Il Gruppo BCC Iccrea è costituito oggi da **118 Banche di Credito Cooperativo**, presenti in oltre 1.700 comuni italiani con quasi 2.500 sportelli, e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate da BCC Banca Iccrea. Le BCC del Gruppo al 30 giugno 2022 hanno realizzato su tutto il territorio italiano circa 90,1 miliardi di euro di impieghi netti e una raccolta diretta da clientela ordinaria pari a circa 120,6 miliardi di euro, contando circa 5 milioni di clienti e circa 850 mila soci. Il Gruppo BCC Iccrea è tra i migliori gruppi bancari per qualità del patrimonio con un CET 1 Ratio del 17,8% (dati al 30 06 2022).*

Contatti stampa Banca Centropadana

Servizio Marketing

Contatti telefonici: 0371/2550121-192

e-mail: ufficio.comunicazione@centropadana.bcc.it