

Comunicato stampa

Al via BCC Innovation Festival 2023. Spazio alle nuove idee innovative dal territorio in sinergia con le BCC del Gruppo BCC Iccrea.

La candidatura per partecipare al Festival (e ricevere un percorso di incubazione o accelerazione del valore di 30 mila euro) è gratuita, il termine per la presentazione è il 31 gennaio 2023.

Roma, 21 novembre 2022

Dopo la prima edizione che sta terminando il suo percorso, per i 4 progetti vincitori, verso l'investor day e il networking internazionale, il Gruppo BCC Iccrea lancia il BCC Innovation Festival 2023.

La finalità dell'iniziativa – realizzata in collaborazione con il partner di consulenza strategico Knowledge Institute – è di individuare le migliori idee imprenditoriali (già avviate o ancora da avviare) nel campo dell'innovation technology e che abbracciano l'Agenda ONU 2030, al fine di facilitarne la crescita e il posizionamento sul mercato.

La partecipazione al BCC Innovation Festival è a titolo gratuito e si rivolge all'intero territorio in cui ciascuna BCC del Gruppo BCC Iccrea opera, non solo ai propri soci e clienti. I candidati interessati potranno avanzare la loro proposta entro il 31 gennaio 2023 sul sito di riferimento del progetto www.innovationfestivalbcc.it

Sempre sul sito dell'iniziativa sarà possibile conoscere i diversi step del percorso, dall'individuazione delle candidature al *Road to Festival* e al *Festival Day* finale, dove verranno selezionate le idee vincitrici per le fasi di incubazione, di incontro con gli investitori e di networking internazionale.

L'accompagnamento operativo dei vincitori del *Festival Day*, dal momento dell'incubazione / accelerazione a quello del networking, della durata di circa 3 mesi e del controvalore di 30 mila euro, si svilupperà insieme a 12 tra sponsor e partner dell'iniziativa, che coadiuveranno i Champions vincitori nel loro percorso finale, tra cui anche l'Università di Roma "La Sapienza" – Facoltà di Economia. Tra le partnership della prima edizione si è annoverata anche quella con Assofintech, grazie a cui i candidati che hanno proposto le 20 idee innovative al Festival Day 2022 hanno aderito gratuitamente all'Associazione e ne hanno ricevuto i servizi.