



L'INNOVATION FESTIVAL BCC. INTERVISTA A MAURO PASTORE DIRETTORE GENERALE DI ICCREA BANCA

ACCOMPAGNARE IL FUTURO SOSTENENDO IDEE E PROGETTI INNOVATIVI

SONO TRE PROGETTI DI AGRITECH I VINCITORI DELLA PRIMA EDIZIONE DELL'INNOVATION FESTIVAL BCC, L'INIZIATIVA IDEATA DAL GRUPPO BCC IC-CREA PER INDIVIDUARE E FAR CRESCERE LE MIGLIORI IDEE IMPRENDITORIALI. AI VINCITORI UN PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO PER LA TRASFORMAZIONE DELLE IDEE IN VERE E PROPRIE IMPRESE.

Ad ottobre 2021 le BCC del Gruppo BCC Iccrea lanciavano l'Innovation Festival BCC, un progetto finalizzato ad individuare le migliori idee imprenditoriali nel campo dell'*Innovation technology* e a facilitarne il percorso di crescita e posizionamento sul mercato nei settori *fintech*, *insurtech*, *agritech*, *fo-odtech*, *digital media* (e-commerce, pubblicità, comunicazione), *manufacturing 4.0*. Ce ne parla in un'intervista Mauro Pastore, direttore generale della capogruppo, Iccrea Banca.

Direttore cosa vi ha spinto a questa iniziativa?

Il momento storico che stiamo attraversando è di forte cambiamento, per una serie di fattori. Fra questi, assume un ruolo sempre più incisivo l'evoluzione tecnologica che permea in modo trasversale lo stile di vita di tutti noi. Le imprese si confrontano con una domanda crescente di prodotti e servizi innovativi e se quelle di dimensioni grandi riescono ad affrontare la sfida, le mPMI, le micro e piccole medie imprese - che sono poi l'ossatura centrale del nostro Paese - fanno più fatica a sostenere il ritmo incessante di questa rivoluzione. È per rispondere a questa urgenza che il Gruppo BCC Iccrea ha deciso di fare sistema e si sta attrezzando con più iniziative per accompagnare il core business dei nostri soci e clienti imprenditori verso una transizione ecologica e digitale che richiede investimenti, competenze, lavoro di squadra. Vogliamo mettere le comunità che serviamo nelle condizioni di poter crescere al passo coi tempi e lo facciamo con un intento perequativo, non solo a livello economico ma ancor prima culturale e sociale. Tutto ciò con l'impegno, prioritario, di garantire che soci e clienti, radicati in uno qualsiasi dei 1.700 comuni di insediamento delle BCC aderenti, possano sviluppare le proprie ambizioni imprenditoriali, non solo realizzando la propria professionalità ma contribuendo ad elevare il profilo di sostenibilità dei territori, con un valore aggiunto collettivo che è poi il bene comune che il Credito Cooperativo persegue.

Ci racconta come è andata questa prima edizione del Festival?

La prima edizione dell'Innovation Festival BCC ha visto coinvolti più di 80 in-

novatori che hanno presentato 55 idee, 20 delle quali arrivate alla fase finale, proposte in sinergia con 15 BCC del Gruppo: un percorso realizzato con l'ausilio di Knowledge Institute e il contributo dei partner Auriga, Franklin Templeton, Hudi Digital Humanism, Making Science, Business Integration Partner, Icrea Banca Impresa, KPMG Advisory, Bain & Company e AssoFintech.

Essicarino, **Microsap**, **Oriental Italia** sono risultate le 3 proposte vincitrici, scelte dalla Giuria tra quelle selezionate da un Comitato tecnico scientifico, composto da 22 figure apicali del mondo finance, legal, universitario e della consulenza strategica. Queste tre proposte hanno iniziato la fase di incubazione per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale, anche grazie al contributo di 12 tra sponsor e partner dell'iniziativa. Nel dettaglio, i tre vincitori hanno partecipato al *kick-off meeting* con i quattro incubatori - **Reti S.p.A**, **Entopan Innovation**, **Lazio Innova e Simbiosi** - player di riferimento nel mercato italiano nell'ambito dell'innovazione, che seguiranno passo a passo le idee vincitrici per un percorso della durata di tre mesi riguardante molteplici profili, dalla definizione del *business plan*



alla ricerca di capitale, all'implementazione della componente di sviluppo tecnologico. Dopo un iter facilitato per l'accesso al credito agevolato, volto alla trasformazione delle idee in vere e proprie imprese, queste saranno presentate a potenziali investitori e partner durante l'Investor Day, momento particolarmente strategico per incontrare realtà che daranno ulteriore fiducia ai progetti, lanciandoli nello step definitivo di international networking, in un percorso complessivo del valore di oltre 30 mila euro.

Ci piacerebbe conoscere più da vicino i vincitori, ci darebbe qualche rapido cenno?

La giuria ha selezionato 3 progetti volti in modo particolare

all'agritech, con declinazioni ulteriori per ogni iniziativa. **Essicarino** - iniziativa promossa in sinergia con la BCC di Verona e Vicenza - è il progetto di un essiccatore di rifiuti umidi per uso domestico. Sul mercato degli elettrodomestici non esisteva uno strumento da "incasso" per il trattamento dei rifiuti umidi organici. **Essicarino** si propone, quindi, come la risposta europea alternativa all'unica soluzione sinora progettata, quella di un'azienda coreana che produce un essiccatore free-standing ma con logiche di ingombro ed estetiche che il progetto vicentino vuole scavalcare.

Microsap, di Castel Maggiore in provincia di Bologna - in sinergia con **Emil Banca** - è il progetto che si basa sul brevetto di un micro-cristallo strutturato, in grado di portare nelle colture agricole oli essenziali associati a componenti fitoterapici e microelementi come rame e zinco. **MicroSap**, rispetto alle altre soluzioni sul mercato, consente di applicare sulla pianta - diluendo la molecola che si presenta in veste di micro-cristalli - un fertilizzante protettivo che non necessita di aggrappante preventivo e può avere una formulazione completamente compatibile con l'agricoltura biologica, riducendo, al contempo, la componente chimica del trattamento.

Le premiazioni dell'Innovation Festival BCC 2022

Oriental Italia - in sinergia con BCC Milano - mette insieme *agritech* ed *e-commerce* per l'esperienza distributiva di prodotti alimentari orientali, che oggi vira il proprio obiettivo verso produzioni agricole locali e sostenibili di materie prime asiatiche, come le alghe e il riso. Il progetto vuole unire il vantaggio economico del "chilometro-zero" con l'obiettivo della sostenibilità, grazie al drastico abbattimento della produzione di CO2

dovuta ai trasporti marittimi intercontinentali. La vendita, sia b2b che b2c, nel piano progettuale sarà effettuata tramite una piattaforma *e-commerce* già attivata e operativa, di riferimento nel proprio settore di competenza.

Ha qualche anticipazione da farci riguardo la prossima edizione?

La prima edizione del Festival è stata il calcio d'inizio della seconda che abbiamo appena lanciato lo scorso 14 novembre. Un nuovo viaggio nell'innovazione dei territori che verrà percorso nei prossimi mesi, sempre in compagnia delle BCC del Gruppo e di tutti quegli attori che, stimolati dalle Banche, hanno l'obiettivo di unire innovazione e tradizione.