

BCC INNOVATION FESTIVAL 2023

INTERVISTA A MAURO PASTORE

DIRETTORE GENERALE DI ICCREA BANCA

AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DEL **BCC INNOVATION FESTIVAL**, L'INIZIATIVA IDEATA DAL GRUPPO BCC ICCREA PER INDIVIDUARE E FAR CRESCERE LE MIGLIORI IDEE IMPRENDITORIALI DEL TERRITORIO NEL CAMPO DELL'INNOVATION TECHNOLOGY.

SPAZIO ALLE IDEE PER COSTRUIRE INSIEME IL FUTURO

Il 14 novembre il Gruppo BCC Iccrea ha dato il via al **BCC Innovation Festival 2023**, seconda edizione del progetto lanciato nell'ottobre del 2021 e finalizzato ad individuare le migliori idee imprenditoriali del territorio nel campo dell'*Innovation technology* e a facilitarne il percorso di crescita e posizionamento sul mercato nei settori del *fintech*, *insurtech*, *agritech*, *foodtech*, *digital media* (e-commerce, pubblicità, comunicazione), e *manufacturing 4.0*. **Mauro Pastore**, direttore generale della capogruppo Iccrea Banca, già ospite dello scorso numero

della rivista sul tema, torna per raccontarci le novità e il significato di questa avventura che promette di durare.

Direttore cosa vi ha convinto a rilanciare questa iniziativa?

Dopo il successo della prima edizione, che ha visto coinvolte tutte le BCC del Gruppo BCC Iccrea, più di 80 innovatori e raccolto la partecipazione di 55 idee con 4 progetti vincitori (in Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto), abbiamo toccato con mano una realtà straordinaria: i nostri territori sono dei formidabili laboratori di innovazione, che hanno bisogno dell'ascolto di una Banca attenta che creda nelle loro idee e li accompagni nel rea-



BCC
Innovation
Festival
2023
L'idea
è la vera
Rivoluzione!

Condividi con noi la tua idea imprenditoriale innovativa e prova ad aggiudicarti un percorso per trasformarla in business!

Diventa **Champion di innovazione**, la partecipazione è gratuita. Tu hai l'idea, a tutto il resto ci pensa la tua BCC.

Candidati su www.innovationfestivalbcc.it

 **GRUPPO BCC**
ICCREA

lizzarle. Il momento storico che stiamo attraversando è di forte cambiamento per una serie di fattori, tra cui è dominante quello dell'evoluzione tecnologica che sta plasmando in modo nuovo lo stile di vita di tutti noi. Le imprese si confrontano con una domanda crescente di prodotti e servizi innovativi e se quelle di dimensioni grandi riescono ad affrontare con relativa tranquillità la sfida, le mPMI - che sono poi l'ossatura centrale del nostro Paese - fanno più fatica a sostenere il ritmo incessante di questa rivoluzione. Questo Festival ci ha confermato una nostra convinzione di sempre: i nostri territori sono sovrabbondanti di capacità, competenze e spinte innovative trasversali, che devono essere accompagnate per rafforzarsi o trasformarsi in vere imprese. **Il nostro mestiere di operatori è proprio quello di intercettare ed appoggiare la ricchezza inesauribile che viene dal territorio e far sì che torni al territorio con un valore aggiunto, contribuendo ad elevare il profilo di sostenibilità delle nostre comunità.**

Le novità di questa seconda edizione?

Quella che si avvia oggi è un'edizione arricchita di diversi elementi nuovi, che l'esperienza e il contatto diretto con gli innovatori ci hanno richiesto e confermato. Vorrei evidenziarne uno su tutti: il focus di questo nuovo percorso si allarga all'intero territorio in cui la BCC opera, non solo ai propri soci e clienti, perché è sempre più fondamentale dialogare con tutta la comunità e promuovere l'impegno di cooperazione e innovazione a 360 gradi, se vogliamo riuscire a sostenere lo sviluppo locale nel segno di una concreta perequazione, non solo a livello economico ma ancor prima culturale e sociale. **Il BCC Innovation Festival è un progetto che intende declinare in chiave contemporanea e in tutte le sue direzioni il principio di mutualità che contraddistingue da sempre ogni BCC sul territorio, compresa la "mutualità esterna" che ne è una componente essenziale.** Facciamo leva sulle risorse digitali per abilitare un ampio ecosistema di sinergie tra dinamiche locali e nazionali e ciò al fine di accrescere il supporto al tessuto sociale e imprenditoriale delle nostre comunità e accompagnarle efficacemente nella transizione digitale.

Qualche dettaglio utile sul percorso del Festival?

La partecipazione al BCC Innovation Festival è a titolo gratuito e i candidati interessati potranno avanzare la loro proposta entro il 31 gennaio 2023 sul sito di riferimento del progetto www.innovationfestivalbcc.it. Una volta individuate le candidature, saranno presentate dal team che le ha proposte in sinergia con la BCC promotrice con un pitch

online davanti al Comitato Scientifico del Festival, che le selezionerà insieme a Knowledge Institute per la fase finale, il *Road to Festival*. In questo secondo step i *Champions* prescelti riceveranno un ciclo di formazione, volto a preparare una presentazione tecnica del progetto, dopo 3 mesi, alla giuria del *Festival Day*. Il *Festival Day* rappresenta un momento fondamentale dell'intero percorso: è il giorno in cui verranno scelti i progetti vincitori che, accompagnati da un mentore, riceveranno un ciclo dedicato di incubazione o di accelerazione, a seconda della maturità, per proporsi al mercato e raccogliere capitali. Al termine, infatti, per i *Champions* vincitori ci sarà l'occasione di incontrare una platea di investitori (tra cui fondi di *venture capital*, *business angels*, *private equity*) e di partecipare a momenti di *net-working* internazionale. L'accompagnamento operativo dei vincitori del *Festival Day*, dal momento dell'incubazione/accelerazione a quello del networking, della durata di circa 3 mesi e del controvalore di 30 mila euro, si svilupperà insieme a 12 tra sponsor e partner dell'iniziativa, tra cui anche la Facoltà di Economia dell'Università di Roma "La Sapienza".

Direttore, il Festival apre una finestra anche sulla strategia futura delle BCC?

Le BCC non sono soltanto banche radicate nella storia. Sono soprattutto banche di futuro e di innovazione, orientate a soddisfare sempre più efficacemente l'istanza di sviluppo dei nostri territori nel segno della mutualità e della sostenibilità. In risposta a queste sfide, il Gruppo BCC Iccrea ha definito la propria strategia digitale a supporto delle BCC aderenti, che punta a rafforzare e valorizzare il concetto di prossimità. Il punto chiave è semplice: essere una BCC non è una mera questione di business, è un bisogno concreto delle nostre comunità. Anche la risposta è semplice: il Credito Cooperativo è - e sarà sempre - al fianco del territorio, senza lasciare indietro nessuno.



Mauro Pastore
Direttore Generale
di Iccrea Banca