

ASSEGNATO A **MAURO PASTORE**, DIRETTORE GENERALE DI ICCREA BANCA, IL *CEOforLIFE AWARDS*

IL RICONOSCIMENTO ATTRIBUITO PER IL PROGETTO DEL GRUPPO BCC ICCREA DEDICATO AL SUPPORTO DELLE PMI NELLA TRANSIZIONE SOSTENIBILE.

L'IMPEGNO PER UN FUTURO DELLE PMI PIÙ SOSTENIBILE

“**E**ssere sostenibili, oggi, non è solo un tema normativo bensì un tema che caratterizza il reindirizzamento delle strategie aziendali”. Ad affermarlo è Mauro Pastore, direttore generale di Iccrea Banca, che lo scorso 20 maggio ha ricevuto il premio CEOforLIFE. Il riconoscimento viene assegnato ai Direttori Generali/Amministratori Delegati che hanno stabilito nuovi standard di eccellenza attraverso iniziative per un futuro più sostenibile. E' stato riconosciuto, in particolare, l'impegno del Gruppo



BCC Iccrea nell'accompagnare le PMI nel percorso verso una crescita sostenibile. Nel rinnovato contesto della sostenibilità, tante aziende hanno iniziato a ripensare la propria capacità di sviluppo anche in ragione dei “nuovi valori” che un tempo erano considerati marginali o riservati al campo d'azione facoltativo dell'etica mentre ora sono oggetto di misurazione. A Pastore, in occasione dell'evento di premiazione, abbiamo rivolto alcune domande.

Quali sono le sfide e gli obiettivi che si è posto il Gruppo?

La sostenibilità oggi è una scelta prioritaria, un principio che guida - e sempre di più guiderà - le scelte strategiche delle aziende in quanto influirà sullo sviluppo economico e sociale,

stante che gran parte delle politiche europee muovono verso un unico obiettivo, ossia indirizzare le risorse finanziarie, pubbliche e private, verso investimenti ed impieghi sostenibili. Essere sostenibili, oggi, non è solo un tema normativo bensì un tema che caratterizza il reindirizzamento delle strategie aziendali, in considerazione della grande attenzione del mercato ai temi della sostenibilità e del conseguente riflesso sul posizionamento strategico delle aziende.

In tale contesto, le aziende di grandi dimensioni hanno già intrapreso un concreto percorso verso la sostenibilità, rimettendo in discussione il proprio modello di business, ridefinendo i propri processi aziendali e introducendo anche

Nel corso della settimana dedicata ai CEOforLIFE Awards - che si è tenuta dal 17 al 24 maggio a Roma presso la sede della Luiss - i Ceo sono stati chiamati a raccontare la loro esperienza e le iniziative intraprese che hanno generato ricadute positive non solo in termini di business, ma soprattutto in termini di valore generato per la società e l'ambiente, secondo quanto stabilito dagli Obiettivi SDGs - Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

meccanismi di misurazione e rendicontazione dei risultati raggiunti. Diverso è il discorso per le PMI, cuore pulsante del tessuto produttivo italiano e clientela tipica delle BCC.

In ragione di ciò, dunque, il nostro Gruppo, da sempre impegnato a supportare le comunità locali e le imprese del territorio, si è posto una grande sfida, quella di supportare le aziende socie e clienti – piccole e piccolissime – verso la transizione sostenibile.

In questo scenario, considerando la tipologia della vostra clientela, come intendete accompagnarla nel percorso di transizione sostenibile?

La nostra principale sfida è quella di diventare partner della crescita sostenibile delle PMI nostre socie e clienti, accompagnandole lungo il percorso evolutivo verso la sostenibilità.

Il progetto che stiamo sviluppando prevede il coinvolgimento e il sostegno alla nostra clientela a tutto tondo e lungo tre direttrici di intervento.

La prima azione afferisce all'attivazione di un *percorso di education* attraverso:

- l'organizzazione, in collaborazione con le nostre BCC, di eventi mirati sul tema sostenibilità e connessi impatti sulle aziende;

- la realizzazione di pillole informative per i clienti da proporre, per esempio, nei momenti di accesso da remoto ai servizi bancari;
- la formazione dei dipendenti del Gruppo e la creazione di figure specializzate in sostenibilità.

Ma non è solo un tema di informazione e consapevolezza: misurare e dare un volto alla sostenibilità è una sfida complessa che richiede azioni concrete.

A tale scopo, il Gruppo intende offrire alle aziende clienti – su richiesta – un servizio volto a rilevare il proprio posizionamento sul fronte della sostenibilità, ovvero una valutazione – tramite uno scoring quali/quantitativo – circa il livello di maturità dell'azienda rispetto ai profili ESG. Attraverso questa valutazione verrà definito, con il supporto della BCC, un piano di miglioramento della performance ESG funzionale a individuare le azioni da intraprendere (necessarie o suggerite) per far evolvere il proprio posizionamento e consolidare lo spazio competitivo sul mercato.

Infine, il Gruppo intende anche supportare la propria clientela sia attraverso un servizio di consulenza ai fini della identificazione e partecipazione ai bandi di cui al PNRR sia attraverso la costruzione di prodotti di finanziamento ad hoc, funzionali a completare la disponibilità dei fondi necessari rispetto a quelli messi a disposizione a livello UE e nazionale.

Tramite la realizzazione di quest'iniziativa il Gruppo riafferma il proprio impegno per il sostegno e la crescita dei territori. Ma quali saranno le sfide e le opportunità per le PMI? L'adesione ai principi ESG è tema cruciale per i nostri clienti e di conseguenza per il Gruppo e la realizzazione di quest'iniziativa costituisce un passo ulteriore per il rilancio delle nostre socie e clienti e un modo per essere, ancora una volta, vicini alle loro esigenze.

Per le PMI la prima sfida da affrontare è comprendere la portata del cambiamento e conseguentemente attrezzarsi al fine di essere nella condizione di reagire a questi nuovi bisogni trasformando la sostenibilità in una diversa forma di competitività al fine di beneficiare delle opportunità che ne conseguono. Ma se la sostenibilità comporterà un vantaggio o garantirà di preservare il proprio mercato di riferimento, nell'immediato essa ha comunque un prezzo, comporta sforzi e impegno.

È quindi una sfida complessa che si inserisce in un contesto ancora caratterizzato da profondi cambiamenti e che richiede da parte di tutti – imprese e banche – attenzione, visione, scelte, strategie e azioni concrete.