

RIVIERABANCA PARTNER DI CONFCOMMERCIO E CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE PER I 40 ANNI DEI WEEKEND GASTRONOMICI DELLA PROVINCIA DI PESARO URBINO

PESARO - I Weekend gastronomici compiono 40 anni e per l'occasione la Confcommercio ha organizzato una doppia presentazione. Alla vetrina nazionale, nella prestigiosa sede dell'Enit a Roma, è seguita nei giorni scorsi quella presso la sede di Confcommercio Marche Nord a Pesaro. Al tavolo con il direttore Amerigo Varotti, il presidente di Confcommercio Marche Nord Angelo Serra, il presidente dell'associazione Ristoratori Pesaro Urbino Mario Di Remigio, il presidente della Camera di Commercio delle Marche Gino Sabatini ed il direttore Confcommercio Marche Centrali Massimiliano Polacco. In sala, insieme ai vertici dell'associazione di categoria, diversi amministratori ed *partner della manifestazione tra cui il presidente di RivieraBanca Fausto Caldari*. Partiranno il 15 aprile i Weekend gastronomici di Primavera (itinerari nell'entroterra della provincia di Pesaro e Urbino e nel Montefeltro) e coinvolgeranno ben 46 ristoranti, distribuiti in 30 località. Viatico dei Weekend l'ormai celebre libretto-menù con le date, i ristoranti aderenti ed alcuni cenni sulle località. Chiari ed invitanti i vari menu proposti, tutti diversi tra loro, ad un prezzo promozionale più che conveniente. "Aver raggiunto i 40 anni – *ha esordito Serra* – significa che questa manifestazione riscuote sempre successo e interesse, perché capace di coniugare il mangiar bene e la bellezza del territorio".

"E' un fatto storico con le Confcommercio delle Marche riunite e la Camera di Commercio - *sottolinea Varotti* - Un evento che può dare il via a nuove importanti iniziative e collaborazioni. Quando 40 anni fa ideammo la prima edizione due erano gli obiettivi: valorizzare la cucina, i piatti e i ristoranti dell'entroterra e legare i piaceri della tavola ad occasioni di conoscenza di luoghi suggestivi. Il viaggio in borghi e paesi normalmente ai margini degli itinerari turistici, andare per colline e vallate e riscoprire la cucina territoriale, i prodotti e i piatti della tradizione che solo lì, in quel luogo, assumevano il carattere della tipicità. Ed il mondo della ristorazione, nel nostro entroterra, si è elevato, è cresciuto professionalmente senza rincorrere i dettami della 'nuova cucina' che voleva l'abbandono della tradizione per abbracciare un modello più moderno di interpretazione della cucina. Seguendo, inconsapevolmente, quelle che sono state definite da Edoardo Raspelli le tre T: Terra, Tradizione e Territorio. Questo ha sancito il successo e la longevità dei Weekend gastronomici seguiti da decine di migliaia di gastronomi. Un grande ringraziamento ai nostri partner che ci sostengono". E per i 40 anni saranno diverse le iniziative: dopo l'Oscar della ristorazione, l'8 maggio è in programma una tavola rotonda con il gastronomo, giornalista e scrittore Edoardo Raspelli e il giornalista del Quotidiano Nazionale Davide Eusebi. E si sta lavorando a uno show cooking con gli amministratori dei 21 Comuni dell'Itinerario della Bellezza. "Un compleanno in grande – *sottolinea il vicedirettore Agnese Trufelli* - grazie anche alla presenza del direttore Confcommercio Marche Massimiliano

Polacco e del presidente di Confcommercio Ascoli Piceno Fausto Calabresi. Un segnale di unione importante, nello stile di Confcommercio, capace di creare nuovi ponti e progetti, tanti, per il bene delle nostre imprese e dei Comuni della regione”.

Prezioso il sostegno di **RivieraBanca** all’iniziativa. “I Weekend gastronomici – *spiega il presidente di Rivierabanca Fausto Caldari* - sono un’iniziativa sempre molto partecipata ed apprezzata giunta ormai al quarantesimo anno. Tra le più longeve del nostro territorio. A dimostrazione della lungimiranza e della capacità di mettere in campo scelte strategiche che ebbero gli ideatori di questo evento. I Weekend gastronomici, oltre a guidarci alla riscoperta dei sapori e delle tradizioni del nostro entroterra, ci fanno apprezzare ancora di più i prodotti tipici del nostro territorio e rappresentano una formidabile occasione per destagionalizzare il turismo e per incentivare l’afflusso di visitatori nelle nostre aree interne tra borghi, colline, rocche, chiese e cantine. RivieraBanca è una vera banca del territorio e dunque non poteva che aderire con entusiasmo alla riuscita di questa manifestazione che sa coniugare territorio ed eccellenze”.

Non è voluto mancare alla presentazione *l’assessore regionale Francesco Baldelli*. “Felice di partecipare al 40esimo anniversario di una manifestazione di grande fascino, una delle eccellenze al servizio delle nostre eccellenze, volano dell’economia legata al turismo, all’arte e all’enogastronomia. Un grande risultato e una solida garanzia per futuri successi, per valorizzare i territori interni attraverso le loro eccellenze enogastronomiche, la qualità dell’accoglienza, la ristorazione tradizionale e la genialità degli imprenditori che investono nel nostro entroterra e nei borghi. La Regione, attraverso la delega alle aree interne, crede fortemente che lo sviluppo dei nostri territori debba far leva sull’imprenditoria, il turismo e le infrastrutture”. Ha portato i saluti il *vicesindaco di Pesaro Daniele Vimini*: “Quarant’anni di Weekend gastronomici hanno costruito una cultura dell’accoglienza, della ristorazione e frequentazione gastronomica della provincia per decine di migliaia di cittadini e turisti. Ora alle porte di ‘Pesaro 2024’ questa rete è oltremodo preziosa per un territorio che vuole fare squadra, connettersi e conoscersi. Ristoranti, osterie e bar possono e devono essere i primi protagonisti di un racconto popolare e turistico, per questo tanta progettualità li riguarnerà e li coinvolgerà in maniera importante”. Atteso l’intervento di Polacco: “E’ un momento storico in un momento molto importante, la presenza di tutte le Confcommercio delle Marche riunite. Abbiamo tante potenzialità come Confcommercio e mettendoci insieme, collaborando possiamo esprimerle tutte e nel migliore dei modi. Mi complimento per il grande traguardo dei Weekend gastronomici, frutto di una visione giusta: la promozione del territorio, lo sviluppo turistico ed economico attraverso l’enogastronomia di qualità, le tipicità, la bellezza straordinaria del nostro entroterra. Un’ottima intuizione avuta ormai tanti anni fa che sta riscuotendo il meritato successo e che continuerà ad averne perché la ricetta è quella giusta”. Ha concluso la presentazione il presidente della Cciaa regionale Sabatini: “Una giornata storica sia per i 40 anni dei Weekend gastronomici, iniziativa

che sosteniamo da sempre perché molto importante per la valorizzazione e promozione del territorio e delle sue eccellenze, sia perché tutto il mondo Confcommercio regionale è qui con la Camera di Commercio. Auspico che al più presto possiamo metterci al tavolo insieme per progetti importanti di profilo regionale. Ci attendono tanti appuntamenti importanti: dalla Convention mondiale delle Camere di Commercio italiane all'estero a Pesaro 'Capitale italiana della Cultura'".

Il libretto con tutte le informazioni è consultabile e scaricabile nel sito confcommerciomarchenord.it.

*La BCC RivieraBanca è nata il 01 aprile 2019 e dal 04 marzo 2019 **fa parte del Gruppo Iccrea che è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi.** BCC RivieraBanca, E' il risultato della fusione delle ultracentenarie banche BCC Valmarecchia, Banca di Credito Cooperativo di Gradara, Banca di Rimini e dall'acquisizione del ramo di azienda di Banca Sviluppo. E' il riferimento del territorio che va da Cesenatico a tutta Pesaro sulla costa, coprendo le città di Santarcangelo, Rimini e Riccione e tutte le vallate comprese in questo territorio; riferimento per privati e imprese sui 24 comuni, 4 province in cui è presente con 46 filiali.*

Rimini 07/04/2023